

明軒
MISSION

上海明軒2016年藝術品拍賣會

尚品

2016年11月3日

2016 the Art Auctions
Prime Elegance











上海明軒2016年藝術品拍賣會

拍賣會時間

中國書畫Lot001-Lot127	2016年11月3日上午9:30
一間屋Lot151-Lot303	2016年11月3日下午1:00
現當代藝術Lot311-Lot374	2016年11月3日下午4:00
尚品Lot391-Lot456	2016年11月3日下午5:00

預展時間

11月1日-11月2日 上午9:00-下午18:30

上海西郊賓館

上海市長寧區虹橋路1921號西郊賓館會議中心百花廳

現場電話與傳真：(8621) 62757018

(8621) 62757966

SHANGHAI MISSION 2016 THE ART AUCTIONS

Auctions

CHINESE PAINTINGS AND CALLIGRAPHY

Lot001-Lot127 Nov 3, 9:30 a.m

THE SHOW ROOM

Lot151-Lot303 Nov 3, 1:00 p.m

MODERN AND CONTEMPORARY ART

Lot311-Lot374 Nov 3, 4:00 p.m

PRIME ELEGANCE

Lot391-Lot456 Nov 3, 5:00 p.m

Preview

Nov 1—Nov 2 9:00 a.m—18:30 p.m

XI Jiao Guesthouse Shanghai

1921 Hongqiao Road, Shanghai

Onsite Phone/Fax: (8621)62757018 (8621)62757966

敬請注意

參加明軒本季拍賣會之嘉賓，辦理競投號牌前需交納保證金人民幣30萬元整。

競買帶有★標志拍品，請與本公司有關業務人員聯系，交納保證金人民幣100萬元，辦理特別競買號牌。

交納30萬元保證金的貴賓，如您累計競投金額超過1000萬元時，本公司將現場聯系您追加保證金至人民幣100萬元，否則您此后的競買無效。

上海明軒國際藝術品拍賣公司對此擁有最終解釋權。

上海市工商行政管理局監督電話：(8621) 54236252

■ 電話競買出價表印刷在本圖錄中

圖錄工本費為人民幣200元

敬請注意：

根據《中華人民共和國文物保護法》之規定，本圖錄中凡有“*”標記之拍品，恕不辦理出境手續。

所有拍賣活動均依據本圖錄所附印的拍賣規則進行，請參加拍賣活動的各方來賓和客戶仔細閱讀並予以遵守。

本圖錄版權屬本公司所有。未經本公司書面文件許可，不得以任何形式對本圖錄中的任何部分進行复制或使用的。

所有拍品的著錄在委托方同意提供原件的情況下，本公司將提供原件，除此之外，本公司只提供影印件，恕不提供原件。

委托競投授權書已附在本圖錄的尾頁中。

競買人辦理競投號牌前需交納保證金人民幣300,000元整。

如果競投成功，買受人應自成交日起七日內向本公司一次性支付落槌價及相當於落槌價15%的酬金及其它各項費用，並領取拍賣品。

買受人如將文物携運出境，須依法另行辦理文物出境審核手續。

特別聲明：

本圖錄對於拍品現存狀態之描述僅供參考，本公司對拍品的真偽及品質等不承擔瑕疵擔保責任。競買人應親自審看拍品原物及資料，自行判斷該拍品是否符合其描述，並承擔參加競買後的一切法律後果。

請仔細閱讀本公司拍賣規則。

ATTENTION TO BIDDERS:

In accordance with the law of the People's Republic of China on protection of Culture Relics, export clearance will not be granted for Lots that mark with “*” in this catalogue.

All auctions will be organized according to the Conditions of Business enclosed in this Catalogue.

The copyright to this Catalogue belongs to Shanghai Jinghua Auctions Co., Ltd. No part of this publication may be reproduced or used in any form or by any means without prior written permission of China Jinghua Auctions Co., Ltd.

The reference book of the Lot only provides photocopies, not the original.

A form of Power Attorney for us to bid on behalf of a bidder is included in this Catalogue.

All bidders are requested of a deposit of RMB 300,000 for a paddle registration.

In the event of a successful bid, a complete single payment must be received within seven days of the date of successful sale, and be in accordance with the hammer price plus an additional 15% of the hammer price as buyer's premium, and include any additional fees surrounding the lot as well. After all above-mentioned fees paid, the bidder may take possession of the Lot.

Exit of cultural relics shall be subject to the further verification procedures of the cultural relics exiting according to the law.

Special attention to all bidders: The present condition of the Lot described in the catalogue is for reference only, the company shall not bear responsibility for flaw if the company has claimed that the authenticity or the quality of certain Lots can not be guaranteed. The bidders should personally look at the Lot and relevant data and judge for themselves whether the Lot accords with its description. The Bidder should be legally responsible for his bid.

Please read the auction rules of the company carefully.

上海明軒國際藝術品拍賣有限公司

上海市 東陽路935號
郵編: 200062
電話: (8621) 52731170
傳真: (8621) 52733201
網址: www.mxpm.net

董事長: 曹向東
副總經理: 岳宏祥
董事長助理: 陳晨
現當代藝術品部:

總經理 陳潔
邵俊芳
肖蘭
郵箱: art@mxpm.net
直綫: 021-52731170

書畫部: 姚贊
陶思佳
錢偉
王贊
郵箱: shuhua@mxpm.net
直綫: 021-52731968

市場客服部: 楊華
吳映熹
郵箱: shichang@mxpm.net

行政部: 直綫: 021-52721903
溫莉萍
葉瓊
江文瑾
陳衛俊
張祖平
郵箱: shmingxuan@126.com
直綫: 021-52733205
庫管部: 肖融
沈侃
郵箱: kufang@mxpm.net
直綫: 021-52721903
財務部: 胡瑩
楊新莉
姜如婷
郵箱: caiwu@mxpm.net
直綫: 021-52733207
日本辦事處: 東明アート株式會社
東京都文京區湯島3-39-2
東明湯島大樓 〒113-0034
傳真: 03-5826-4629
直綫: 03-5826-4628

Shanghai Mission International Art Auction Co., Ltd.

ADD: 935 ZAO YANG ROAD, SHANGHAI, P.R.CHINA
Post code: 200062
Tel: (8621)52731170
FAX: (8621)52733201
WEB: www.mxpm.net

President:
Cao XiangDong
Deputy General Manager:
Yue HongXiang
Executive Assistant to President:
Chen Chen
Modern and Contemporary Art:
Department Manager
Chen Jie
Shao JunFang
Xiao LanLan
Email: art@mxpm.net
Tel: 021-52731170
Art Department:
Yao Yun
Tao Sijia
Qian Wei
Wang Yun
Email: shuhua@mxpm.net
Tel: 021-52731968
Marketing:
Yang Hua

Wu Yingxi
Email: shichang@mxpm.net
Tel: 021-52721903
Logistics:
Xiao Rong
Shen Kan
Email: kufang@mxpm.net
Tel: 021-52721903
Office Department:
Wen LiPing
Ye Qiong
Jiang WenJin
Chen WeiJun
Zhang ZuPing
Email: shmingxuan@126.com
Tel: 021-52733205
Accounting:
Hu Ying
Yang XinLi
Jiang RuTing
Email: caiwu@mxpm.net
Tel: 021-52733207
Japan:
Dong Ming Art Ltd.,
3-39-2, Yushima, Bunkyo-Ku,
Dongming Bld.,
Tokyo 113-0034, Japan
Tel: 03-5826-4628
Fax: 03-5826-4629

敬請競買人注意

根據《中華人民共和國文物保護法》之規定, 本圖錄中凡有 “*” 標記之拍品, 恕不辦理出境手續。

Important Notice to Buyer

In accordance with “Preservation Law of Cultural Relics of the People's Republic of China”, export clearance will not be granted for Lots that marked with “*” in this catalogue.

上海明軒國際藝術品拍賣有限公司版權所有。未經本公司書面許可, 不得以任何形式對本圖錄的任何部分進行復制以及其他各種形式的使用。

Shanghai Mission International Arts Auction Co., Ltd. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced or used by any form or by any means without the prior written permission of Shanghai Jinghua Arts Auctions.

高桥吾郎 GORO'S



高桥吾郎 1939 年出生于东京。在高中的时候，从驻日美军那里习得皮革雕刻的技术并自学，27 岁时在东京青山开了一间小店。喜欢印地安与美国文化的他，喜欢皮革制品，喜欢制作银饰，后来又到了美国某印地安部落生活了多年。在那里，他有了属于自己的印地安名字，成为了该部落的勇士，并学会了该部落特有的饰品制作方式。回到日本后，高桥吾郎将原来青山的店铺搬到了现在的原宿。后来在东京开始了 GORO'S 品牌产品的制作。所有产品坚持全部手工，以正统印地安饰品的制作方法，揉合自己独特的设计，使得 GORO'S 的产品对潮流人士充满了无限的吸引力，加上偶像明星以及潮流大佬的一致推崇，被喻为日本时尚界的不死神话。

高桥吾郎专注学习古印第安制银技术，更得当中一些制作技术秘方的真传，配合其多年来手制银器技术的精细手艺，令到他所制作的 925 纯银单品，有着非一般传统银器出品所有的色泽，而且在佩戴一段长时期日子后，所有的 GORO'S 更会转化为带炭黑的银色。就是因为这种古技术的配合，令到 GORO'S 的成功得到时尚界和银器界的关注。

由于高桥吾郎红遍整个日本，加上 GORO'S 的出品只限于东京专门店发售的关系，渐渐成为了不少商人的炒卖对象。有鉴于此，高桥吾郎便决定只将自己的出品，贩卖给真正喜爱他手艺的支持者，而且专门店每次更只限 4 人入内挑选货品，而且更只限于购买适合自己尺码的银器，以及付款后需立即戴着离开，由于大大增加了入手的难度，这一举更令其出品更为罕见，而且再度大受注目之余，炒卖级数变得更加厉害。GORO'S 的表参道专门店每天大排长龙，长蛇之列更夸张得由开店直到关店前一刻才完全消散，当中的客人更来自日本全国以至海外各地，数十年内风雨不改。GORO'S 更强调品牌与客人的直接沟通，以当场配搭出适合客人个性的饰物为卖点，简单说即是若然他们认为客人的气质不适合佩戴某一款 GORO'S 产品，就算你能够付出多几倍的价钱，他们也不会将那件银器卖给你，这种稀有独特的经营方式，多年来便成为了 GORO'S 的代表性象征。





GORO'S 的作品往往总给人一种古首饰物的感觉，惯常使用皮革连系的各式各样 ACCESSORIES 单品，利用鹰爪、羽毛、太阳、盾牌……等印第安色彩元素的图像制作，更给人一种神秘的魅力，当中部分的尊贵出品更混合了 18K 镀金的点缀，相比起传统的金银饰物更显时尚的味道。









391

GORO'S 加大號金爪金點銀羽毛

GORO'S 加大號銀爪金點銀羽毛

GORO'S 金點銀輪

GORO'S 銀鷹鉤

GORO'S 加長圓鏈

RMB: 300,000-350,000

注：高橋吾郎2005-2008年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。





392

GORO'S 加大號銀爪金點銀羽毛

GORO'S 2片大號金羽毛

GORO'S 2片中號銀羽毛

GORO'S 4顆紅色琉璃珠

GORO'S 1顆藍色琉璃珠

GORO'S 皮繩

RMB: 150,000-200,000

注：高橋吾郎2005-2008年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。







393

GORO'S 加大號上金銀羽毛
 GORO'S 加大號金羽毛
 GORO'S 加大號金上葉
 GORO'S 金點金輪
 GORO'S 4顆紅色琉璃珠
 GORO'S 1顆白色琉璃珠
 GORO'S 皮繩

RMB: 350,000-450,000

注：高橋吾郎2005-2008年期間制作，此件拍品經
 擦銀布擦拭，未佩戴過。







394

輕井澤 1980/1981/1982 萬箭齊發

度數：56.5/59.8/55.2

數量：3瓶

全球限量：257

估價：120,000–140,000



395

輕井澤 1990 藝妓

輕井澤 1991 藝妓風俗三十二相

輕井澤 1994 藝妓

輕井澤 1995 藝妓

輕井澤 1999 “三曲之一・三味綫”

度数：60.6/56.8/61.2/61.6/60.5

數量：5瓶

全球限量：486/85/85/89/484

估價：70,000–80,000



396

輕井澤 1984–1985 侍 30 年（全套）

度數：58/58.1/60.8/53.3/55.4/57.4/60.2/61.1/58.3/63.2

數量：10瓶

全球限量：508/437/260/175/494/358/280/332/458/404

估價：260,000–280,000





397

山崎 1982 水榭單桶 25 年

數量：2瓶

估價：65,000–75,000

極為稀缺的1982年的山崎水榭單桶25年，水榭桶是日本特有的橡木桶，有着特殊的禪味，而這兩瓶酒是日本喜愛藝術的企業將這款酒桶買走，祇贈送給最重視的顧客的禮物，在市場難以上見到。



398

山崎 1979 木盒水猶單桶
山崎 1986 木盒雪莉單桶
山崎 1986 木盒水猶單桶

度數：55

數量：3瓶

估價：100,000–110,000

這祇1979水猶是市面上山崎酒廠最老的水猶桶單桶原酒29年，本拍品三瓶都是他們特殊的木盒包裝，包含了早期通路版的1979年水猶威士忌跟1986年企業專屬水猶和1986雪莉桶威士忌，都是目前已經絕版的威士忌。







399

GORO'S 大號綠鬆石銀扣
GORO'S 中號綠鬆石銀扣
GORO'S 皮繩

RMB: 120,000-150,000

注：高橋吾郎2008-2011年期間制作，此件拍
品經擦銀布擦拭，未佩戴過。



400

GORO'S 規則牙臺邊
GORO'S 雙層金邊
GORO'S 小號綠鬆石吊牌
GORO'S 1顆紫色琉璃珠
GORO'S 皮繩

RMB: 40,000-60,000

注：高橋吾郎2000-2005年期間制作，此件拍
品經擦銀布擦拭，未佩戴過。



401

GORO'S 小號金羽毛
GORO'S 小號銀羽毛
GORO'S 尾戒或吊墜
GORO'S 1顆藍色琉璃珠
GORO'S 皮繩

RMB: 80,000-100,000

注：高橋吾郎2007-2010年期間制作，
此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。







1990年代のコロ・さんと二代目スノー・大根は、シャットランド・ブドック・ジュニアの愛称でコロ・スノー組さんにも授けられた。ジュニアもまたコロ・さんのバイクのタンクに乗るといふ習わしに、連日並んでくれるお客さんのためにと犬を店の前に置いていたことも今やコロ・スノーストーリーの一つ。



402

GORO'S 加大號上金銀羽毛

GORO'S 2片大號銀羽毛

GORO'S 2片中號銀羽毛

GORO'S 4顆紅色琉璃珠

GORO'S 1顆藍色琉璃珠

GORO'S 皮繩

RMB: 120,000-150,000

注：高橋吾郎2005-2008年期間制作，此件拍
品經擦銀布擦拭，未佩戴過。





403

GORO'S 4顆單層雕刻雙層金邊

鑲嵌綠鬆石小號凸形扣

GORO'S 3顆單層雕刻雙層金邊

鑲嵌綠鬆石小號扁平扣

GORO'S 1顆藍色琉璃珠

GORO'S 皮繩

RMB: 160,000-200,000

注：高橋吾郎2009-2011年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。





404

GORO'S 大號雙面雕刻鷹圖騰金點銀墜

GORO'S 標志金墜

GORO'S 金點銀輪

GORO'S 銀鷹鉤

GORO'S 加長鉸鏈

RMB: 80,000-120,000

注：高橋吾郎2009-2011年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。





405

GORO'S 大號金點銀鷹標盤

GORO'S 標志銀墜

GORO'S 1顆藍色琉璃珠

GORO'S 皮繩

RMB: 60,000-90,000

注：高橋吾郎2009-2011年期間制作，此件拍
品經擦銀布擦拭，未佩戴過。



406

輕井澤 能 15 年
輕井澤 能 21 年

度数：62.2/63.6

數量：2瓶

全球限量：495/380

估價：18,000–20,000



407

輕井澤 藝妓 – 花見系列

度数：58.5/61.1/58.6/59

數量：4瓶

全球限量：312/225/320/367

估價：40,000–50,000



408

輕井澤 1974 金藝妓 40 年

輕井澤 1974 藍藝妓 40 年

度數：64.5/58.8

數量：2瓶

全球限量：392/192

估價：120,000–140,000



409

輕井澤 1980 海港城 35 年

度數：60.1

數量：1瓶

全球限量：212

估價：50,000–60,000



410

山崎 渡邊美樹 12 年

山崎 1999 東武百貨店池袋店 50 周年紀念 / 船橋店 35 年紀念

山崎 1999 Puncheon 桶

度數：43

數量：3瓶

估價：30,000–35,000

日本第一家蒸餾廠：Yamazaki 山崎蒸餾酒廠於1923 年成立，1924年投產。山崎位於大坂郊區一座竹林遍布的小山腳下，離京都也很近。茶道大師三船敏郎的茶室就在這裏，所以不難猜到這個地區以水質好而聞名。山崎地區自古擁有“水生野”的稱呼，“水生野”意為在大自然曠野中涌出的水源，而“離宮之水”即是其中之一，它的質純清冽，被日本環境廳（相當於臺灣環保署）選為日本名川百例之一。制作威士忌的重要因素就是水源，由此可知山崎蒸餾廠得天獨厚的自然環境。為了保護酒廠珍貴的水源地，他們甚至將周遭的森林地都全數買下作為酒廠的資產，確保并維護水源的質地。有機會去造訪山崎酒廠的話，一定要去見識一下那清澈見底的純淨水源。



411

餘市 1991 響 35 年

度數：58/45

數量：2瓶

全球限量：150

估價：25,000–30,000

Nikka 集團下有兩間蒸餾廠，北有餘市，南有宮城峽，所以又有人稱餘市高地威士忌；宮城峽為低地威士忌。1934 年竹鶴政孝師承當年在Longmorn 的記憶與經驗所興建的Yoichi 酒廠，彷彿一個遺世獨立的威士忌桃花源，時間幾乎沒有在此留下痕迹。酒廠採用現今諸多蘇格蘭酒廠都放棄的傳統煤炭直火加熱蒸餾器；直火加熱極度依賴師傅的經驗來控制溫度，連帶着也影響到出來的味道并不保證統一。

響系列為日本最頂級的調和式威士忌，在國際上屢屢獲得調和型威士忌的大賞。響35年由首席調酒師精選出與水清一精選酒齡35年甚至長達46年的原酒調配。這款瓶身是由日本享譽工藝界400年的柿右衛門第十四代掌門人精心制作，彩繪上盛開的山杜鵑，包裝則類似日本茶道的木盒，在傳統與現代間做出了新的詮釋。響30年在目前市場上已經嚴重缺貨，響35 年其珍貴性更是難得。



412

山崎 25 年（2006 版）

山崎 25 年

度數：43

數量：2瓶

估價：40,000–45,000

1998年，山崎酒廠開始生產山崎25年的產品，每年生產的量極少，也是少數市場銷售過的高年份產品，每瓶酒都有自己的編號，號碼越少表示是越早的產品。



413

川崎 龍

川崎 40 年調羽生 25 年

度數：65.4

數量：2瓶

估價：18,000–20,000

川崎威士忌 活躍于70–80年代，在那時代裏跟輕井澤威士忌一樣都是拿來調和成Ocean威士忌的原酒之一，深邃且厚實的香氣是他的一大特色，在80年代結束蒸餾之後，沒有留下多少庫存，直到後來有人在貨倉發現一批尚未作為調和的原酒，輾轉流到秩父酒廠的創辦人肥土伊知郎手上，才有後來的單桶原酒系列，此件拍品一個是2011年的川崎龍系列一個是使用40年的川崎跟25年的羽生兩種名貴的酒調配的珍藏佳釀，極為難得。



做自己想做的事情，有甜有苦。但无论是甜是苦，人是为了快乐才活着的。选择自己喜欢的事情活下去，不一定是条甜蜜的路。其实往往比选择大家普遍选择的路更危险更需要勇气。想做的事情，不断的失败不断的继续做，这个过程是很辛苦的，但选择了自己所爱的事情，遇到的那些辛苦也会变得甜蜜。这种辛苦让人觉得充实和幸福。

——高桥吾郎





414

GORO'S 銀色十字架
 GORO'S 銀點金盤
 GORO'S 中號金羽毛
 GORO'S 1顆橙色琉璃珠
 GORO'S 皮繩

RMB: 220,000-260,000

注：高橋吾郎生前制作，此件拍品經
 擦銀布擦拭，未佩戴過。
 （全球限定不超過三個）





415

GORO'S 上金鑲嵌單層綠鬆石

GORO'S 標志金點圖騰掛飾

GORO'S 金點銀盤

GORO'S 銀鷹鉤

GORO'S 加長圓鏈

RMB: 80,000-120,000

注：高橋吾郎2009-2011年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。

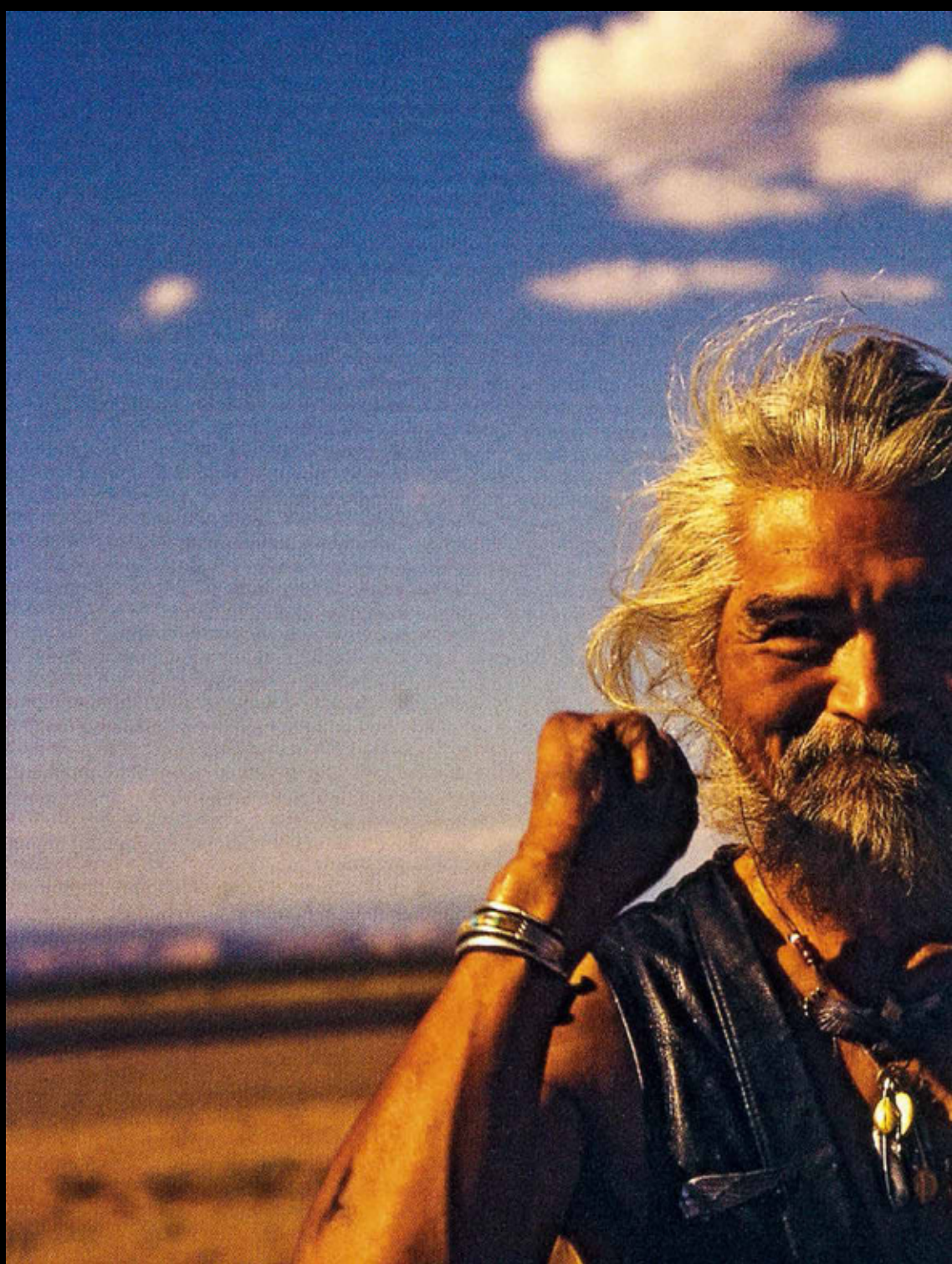


416

GORO'S 加大號三層雕刻單層金邊
GORO'S 鑲嵌綠鬆石銀扣
GORO'S 1顆綠色琉璃珠
GORO'S 皮繩

RMB: 80,000-120,000

注：高橋吾郎2005-2008年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。







417

GORO'S 加大號金爪金點銀羽毛

GORO'S 2片加大號銀上葉

GORO'S 2片大號銀羽毛

GORO'S 2片中號金羽毛

GORO'S 6顆紅色琉璃珠

GORO'S 1顆褐色琉璃珠

GORO'S 皮繩

RMB: 200,000-250,000

注：高橋吾郎2005-2008年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。







418

輕井澤 原酒 1999-2000 富嶽三十六景系列

神奈川衝浪裏

東都淺草本願寺

相州七裏濱

山下白雨

東海道金谷ノ不二

身延川裏不二

登戸浦

東海道吉田

甲州石班澤

江都駿河町三井見世略圖

度数：61/59.5/60.5/60.1/59.6/59.7/59.2/59.2/60.8/60.9

數量：10瓶

估價：80,000-90,000



秩父

度數：62.1

數量：29瓶

估價：130,000–140,000

沒有羽生就沒有秩父，沒有秩父就沒有羽生。秩父蒸餾所是由已經關廠的羽生威士忌酒廠的創辦人孫子肥土伊知郎所創立，沿用羽生蒸餾所的制酒方式，有着非常特殊的香氣，相當受到亞洲威士忌玩家的喜愛，而酒廠的單桶原酒非常難買，祇有特殊的通路販售，甚至是不對外發售的，這一套秩父都是市面上買不到的珍藏品。





420

山崎 1991–2000 雪莉單桶

度數：63

數量：10瓶

估價：120,000–130,000

山崎雪莉2013受到世界威士忌大師吉姆·莫瑞的青睐，拿下了2014年威士忌聖經的年度最佳威士忌，一瞬間市場上所有的無年份山崎雪莉全被收購一空，市面上甚至喊出一瓶2萬人民幣的價格也沒人願意出讓，而更加珍貴的年份山崎“雪莉單桶”威士忌，更是威士忌玩家們矚目的瑰寶，除了同樣是珍貴的雪莉桶外，更重要的是裏面是年份更高的單桶威士忌原酒，且Suntory集團也已經暫停發售這系列的單桶雪莉包桶，所以更彌足珍貴。

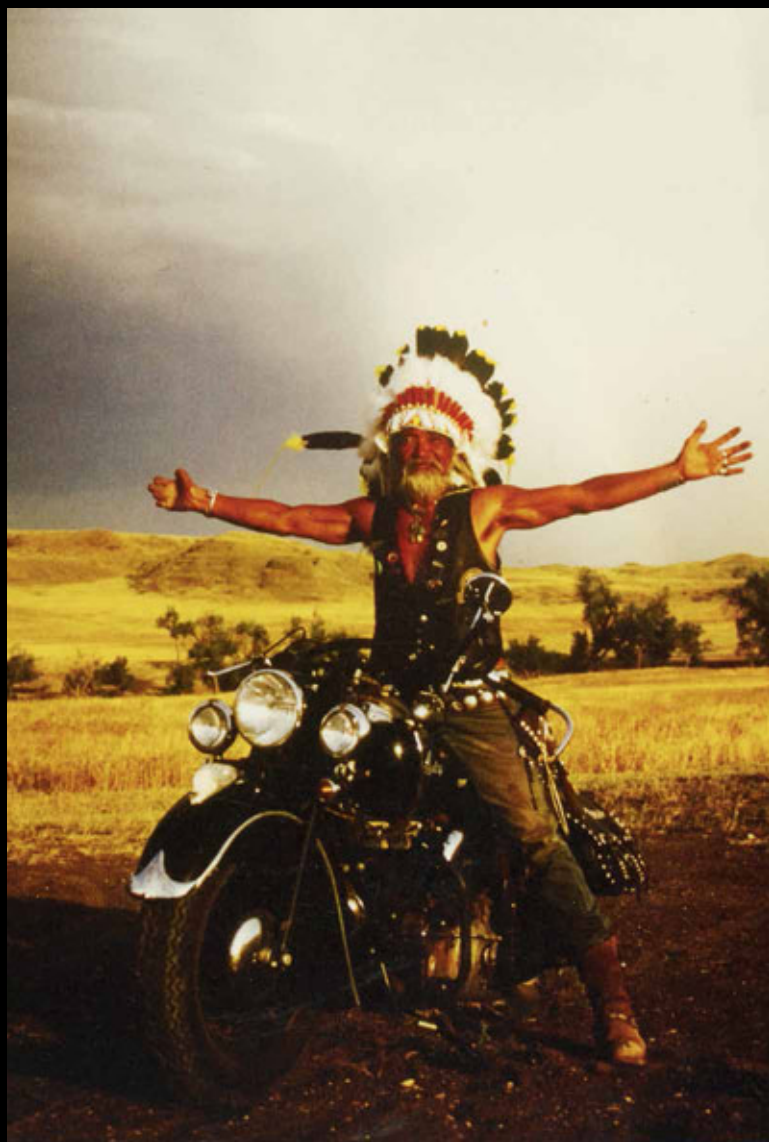
GORO'S 里的鹰元素

自 60 年代创立以来，其精致的制作手艺，神秘的古印第安传统技术、独特的款式设计，令其建立于日本东京唯一的发售店 GORO'S 每天都吸引了来自全国各地的 FANS 排长队等待进入他的专卖店。GORO'S 这个品牌已经有 50 余年历史了，不做任何广告，坚持着纯手工，少量生产，让他成为与 CHROME HEARTS 并列世界奢侈品行列的两个银饰品牌。创办人兼设计师高桥吾郎，是日本流行界的一个传奇人物。GORO'S 拥有 100% 古印地安制银技术，是日本银器品牌的超人气代表。由于得到印地安人的技术传承，GORO'S 的出品亦围绕着古印地安民族的传统所设计，当中备受印地安最为崇敬的鹰式标记 (YELLOW EAGLE)，更是 GORO'S 出品中，使用的最多的经典图案，因为印地安民族向来认为鹰是这个世界上能够飞的最高的动物，亦感觉到鹰是世界上唯一能够将天与地紧密连接的生物，所以一直以来都得到最高的崇敬，加上 GORO'S 的出品本身就是因为得到印地安民族的技术传承才会有机会出现，所以最终高桥吾郎用鹰作为其品牌的永久标记。

高桥吾郎在印第安苏族人部落生活过，并且成为部落里面的战士，得名“Yellow Eagle”（意译作：来自东方雄的雄鹰，这里黄色指代黄种人黄皮肤）。印第安苏族（Sioux 族）有丰富的狩猎以及战士方面的文化，奥斯卡获奖影片《与狼共舞》就是关于苏族人的著名电影，其中男主角“Dances with Wolves”是他的苏族人名字。高桥吾郎当初是经过严峻的试炼才成为部落里面的勇士并得名“Yellow Eagle”的。试炼包括：四天四夜不能吃不喝还不能睡，不停地跟着鼓的节奏围着树跳太阳舞。第四天需要在脖子上挂一串用绳子串好的肉，然后呼唤神鹰！鹰会用利爪夺走肉块，胸口的人肉也会连同被撕扯下来一些。高桥的血和肉流入大地，和大地之母结合在一起，最后用“鼠尾草”叶子敷在伤口上止血。



就这样，高桥吾郎在 35 岁时，获得了“Yellow Eagle”的名号，也是日本唯一取得印第安人战士名称的人！从那以后的 5 年间，高桥每年都要去参加仪式。仪式完全结束了以后，高桥成为了真正的印第安人。他一生以此自豪。他认为这个名字和名字背后的荣耀从此便会伴随他一生是一件十分十分美好的事。



GORO'S 里的绿松石元素

美国的印第安人认为绿松石是大海和蓝天的精灵，会给远征的人带来吉祥和好运，被誉为成功幸运之石，是神力的象征，佩戴绿松石饰物可以避邪和得到神灵的保佑。传说印地安人在祈祷跳舞时暴雨来临，他们非常高兴，他们喜悦的泪水与雨水混合渗入大地母亲成为 Sky Stone ——绿松石。

在美国西南地区，普韦布洛和纳瓦霍印第安人制作和佩带绿松石项链，吊坠，手镯，在这里，绿松石比黄金更珍贵，可以持久表达美洲原住民的文化。当欧洲西班牙人到达美国西南部后，土著印第安人通过他们了解了白银和学会了银饰的制作，他们结合美洲本土 lapidary 技术，形成了绿松石银饰珠宝制作传统，并延续至今。北美洲印第安的珠宝，无论是传统或是现代的，他们采用互补性的艺术形式将白银和绿松石完美的融合。

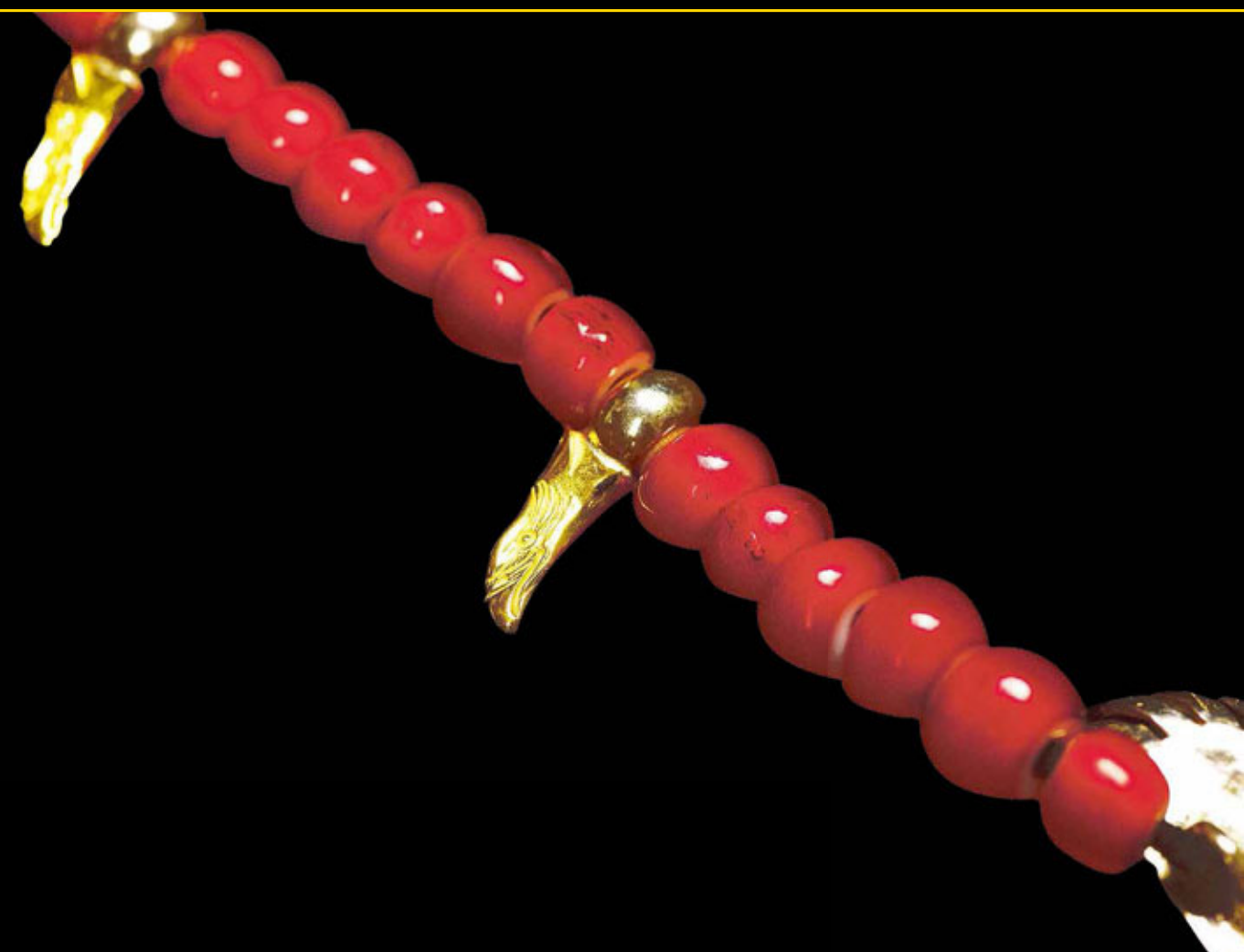


421

GORO'S 3個小號金頭鷹
GORO'S 8顆金頭銀身頭珠
GORO'S 73顆紅色琉璃珠
GORO'S 皮繩

RMB: 450,000-550,000

注：高橋吾郎生前制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。





422

GORO'S 加大號上金雙層鑲嵌綠鬆石銀羽毛

GORO'S 大號雙層鑲嵌綠鬆石銀幸運葉

GORO'S 小號金點goro's 標志不規則吊墜

GORO'S 2顆紅色琉璃珠

GORO'S 1顆綠色琉璃珠

GORO'S 皮繩

RMB: 220,000-280,000

注：高橋吾郎2009-2011年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。



423

GORO'S 加大號上金銀羽毛
GORO'S 加大號下金銀羽毛
GORO'S 2片中號上金直銀羽毛
GORO'S 3顆紅色琉璃珠
GORO'S 金點銀輪
GORO'S 銀鷹鉤
GORO'S 皮繩

RMB: 150,000-180,000

注：高橋吾郎2000-2003年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。





VINTAGE

ROMANÉE-CONTI
ANNÉE 2007





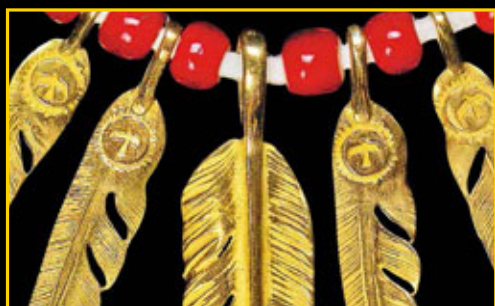
424

GORO'S 加大號金羽毛
GORO'S 2片加大號金上葉
GORO'S 2片大號金羽毛
GORO'S 2片中號金羽毛
GORO'S 6顆紅色琉璃珠
GORO'S 1顆墨綠色琉璃珠
GORO'S 皮繩

RMB: 400,000-600,000

注：高橋吾郎生前制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。











- GORO'S 大號上金直銀羽毛
 GORO'S 2片加大號金上葉
 GORO'S 2片加大號銀上葉
 GORO'S 4片大號金羽毛
 GORO'S 2片大號銀羽毛
 GORO'S 2片中號金羽毛
 GORO'S 2片中號銀羽毛
 GORO'S 2片小號上金直銀羽毛
 GORO'S 2顆綠鬆石
 GORO'S 2個金點銀輪
 GORO'S 4顆金頭銀身鷹嘴珠
 GORO'S 2個長管銀珠
 GORO'S 金鷹鉤
 GORO'S 金點金輪
 GORO'S 66顆紅色琉璃珠
 GORO'S 皮繩

RMB: 400,000-600,000

注：高橋吾郎生前制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。







轻井泽蒸馏所是在 1955 年由美露香集团所建立，是日本最小的蒸馏厂，精小又忠于传统制成，是日本第一家使用从苏格兰进口发芽大麦，也是与 Macallan 使用的同一品种——Golden Promise Barley，使用的泥煤也是从苏格兰直接进口。不同于其它日本酒厂使用日本橡木，酒厂 99% 都使用西班牙雪莉桶做熟成，其余是用波本桶与红酒桶。坚持着进口原料与昂贵的酒桶，虽然品质极优但酒厂的生产量却不多，总和这些因素，导致其无法继续生存，2000 年便停厂了。目前全球只剩下 62 桶可装单桶原酒的酒，整体风格华丽偏甜。基于喝掉一瓶就少一瓶的现况，如果想要试试看轻井泽华丽饱满的高贵特质，最好赶快出手收藏！



軽井沢

KARUIZAWA
SINGLE CASK MALT WHISKY

1963



426

輕井澤 1963

度數：51.5

數量：1瓶

全球限量：131

估價：260,000–280,000

輕井澤1963，桶號5132，1963年釀制，2014年裝瓶，限量131瓶，酒評分97.00，輕井澤酒評分最高的單品，是輕井澤中當之無愧的酒王。

MATURED ONLY IN SHERRY WOOD
YEARS 52 OLD

The
MACALLAN
*Highland Single Malt
Scotch Whisky*

Cask N° 598

1950

Distilled 1950 | Bottled 2002

Officially bottled by hand at
THE MACALLAN DISTILLERY
EASTER ELGHIES • CRAIGELLACHIE • SCOTLAND

PRODUCE OF SCOTLAND

46.7 % vol

700 ml



427

麥卡倫 1950 52 年

度數：46.7

數量：1瓶

估價：200,000–220,000

Macallan 酒廠被已逝酒評家Michael Jackson 評為威士忌之中的勞斯萊斯，這真是至高無上的評價！但自從2004 年上市的Fine Oak 系列，與原來的麥卡倫風格截然不同，在市場上引起了褒貶不一的兩極化看法。麥卡倫總共用過三個名字。1824 年創立後到1891 年間稱為Elchies，Macallan 單一純麥威士忌瓶身的酒廠標志是Easter Elchies House，而酒廠最初的名字Elchies 也是取名為這棟古老又美麗的房子。1892 到1980 年換名為Macallan–Glenlivet，1980 年以後更名為Macallan。

Macallan Fine & Rare 又稱為珍稀系列，蒸餾年份從1926 至1976，以桶裝濃度直接原貌呈現。





428

愛馬仕 2016

罕見霧面喜馬拉雅尼羅鱷魚25公分鉑金包附銀色金屬配件

a rare matte Himalaya niloticus crocodile birkin 25 with
palladium hardware Hermes 2016

L25 x H19 x D13 cm

品相報告 1級 全新

condition report grade 1

估價: 550,000–650,000



429

GORO'S 鷹鉤銀標志
正面金點
背面銀鉤銀點牛皮皮帶

RMB: 40,000-60,000

注：高橋吾郎90年代制作，此件拍品經
擦銀布擦拭，未佩戴過。







430

山崎 1984 Vintage Malt 白州 1985 Vintage Malt

度數：56

數量：2瓶

估價：50,000–55,000

2004到2005年，Suntory集團將旗下在日本的兩家單一麥芽酒廠——山崎酒廠跟白州酒廠，特別挑出數個珍貴的酒桶來做成了一個Vintage malt系列，整個系列從1979年到1995年，並且在2005年的MMA麥芽狂人盲飲大賽，以1984年的山崎Vintage malt打敗了所有威士忌拿下了MMA至高無上冠軍的最大獎，也使得日本威士忌從此受到全世界的矚目，也是第一支拿到 MMA 盲飲冠軍的日本酒，自此開創了日後日本威士忌火紅的現象，這次拍品為至高無上的山崎Vintage Malt 1984 與以空靈的純淨感受讓人著迷的白州1985年。



431

山崎 1990 雪莉單桶

度數：63

數量：3瓶

估價：45,000–48,000

1990的山崎雪莉單桶是山崎的雪莉威士忌中華麗的年份，豐富的香氣和溫潤的口感讓人無法抗拒，而其中的70644桶號更是專售臺灣的特殊品，上市就受到玩家們的喜愛，銷售一空，在酒廠停止出產之後更是一瓶難求。



The Karasawa distillery was established in 1933 in the heart of the Asahi, an active volcano. Traditionally, the distillery's high-quality production was the result of being located in a valley with rich soil and water, and the distillery's commitment to the environment.

The environment is also ideal for whisky production with low temperatures and high humidity.

Distilling Single Malt has been going since 1933 and has been producing competition.

A TRULY HAND CRAFTED MALT



TRULY HAND CRAFTED MALT



Distilled at
KARUIZAWA DISTILLERY

本場 純米酒
VINTAGE

VINTAGE



432

香港特別版 Safe Bubbles & Malt 系列

度數：61.6/60/55.1

數量：3瓶

全球限量：214/295/137

估價：50,000–60,000

433

輕井澤 黑色命之水 30 年

度數：59.3

數量：1瓶

全球限量：285

估價：25,000–30,000



434

輕井澤 黑色命之水 35 年

度數：55

數量：1瓶

全球限量：473

估價：35,000–40,000





435

輕井澤 黑色命之水 45 年

度数：59.6

數量：1瓶

全球限量：310

估價：60,000–80,000



436

輕井澤 白色命之水 45 年

度數：62

數量：1瓶

全球限量：137

估價：60,000–80,000



437

GORO'S 印第安鷹圖騰兩鷹雕刻戒指一枚
GORO'S 印第安鷹圖騰手工滾邊戒指一枚

RMB: 80,000-120,000

注：高橋吾郎2010-2012年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。



438

GORO'S 金鷹點戒指手鐲套裝：
GORO'S 標志金點手鐲
GORO'S 標志金點戒指

RMB: 150,000-180,000

注：高橋吾郎2010-2012年期間制作，此件拍品經
擦銀布擦拭，未佩戴過。





439

GORO'S 圖騰花手鐲戒指套裝：
GORO'S 幸運花金點手鐲
GORO'S 圖騰柱標志金點鷹戒指

RMB: 200,000-260,000

注：高橋吾郎2010-2012年期間制作，此件拍品經
擦銀布擦拭，未佩戴過。



440

GORO'S 三點金手鐲戒指套裝：
GORO'S 2個幸運花金點
GORO'S 標志金點手鐲
GORO'S 2個幸運花金點
GORO'S 標志金點戒指

RMB: 400,000-600,000

注：高橋吾郎2010-2012年期間制作，此件拍品
經擦銀布擦拭，未佩戴過。全球限定不超過三個。





441

GORO'S 單件金自由搭配套裝：

GORO'S 加大號金上葉

GORO'S 中號金羽毛

GORO'S 小號雙面鷹標標志

GORO'S 小號金幸運草

GORO'S 金鷹鉤

RMB: 80,000-120,000

注：高橋吾郎2010-2012年期間制作，此件拍品經
擦銀布擦拭，未佩戴過。



442

GORO'S 單件金銀自由搭配套裝：

GORO'S 加大號銀上葉

GORO'S 大號銀羽毛

GORO'S 中號銀羽毛

GORO'S 中號上金直銀羽毛

GORO'S 小號上金直銀羽毛

GORO'S 小號雙面雕刻銀吊牌

GORO'S 銀鷹鉤

RMB: 30,000-50,000

注：高橋吾郎2010-2012年期間制作，此件拍品經擦銀布擦拭，未佩戴過。





MONOPOLE
2007
SOCIÉTÉ CIVILE DU DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI
PROPRIÉTAIRE À VOSNE-ROMANÉE (CÔTE-D'OR) FRANCE
ROMANÉE-CONTI
APPELLATION ROMANÉE-CONTI CONTRÔLÉE
16,588 Bouteilles Récoltées
N° 00075
ANNÉE 2007
LES ASSOCIÉS-GÉRANTS
Henri Fournier-Pol
A. d. U. d. V.
Mise en bouteille au domaine

MONOPOLE
2007
SOCIÉTÉ CIVILE DU DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI
PROPRIÉTAIRE À VOSNE-ROMANÉE (CÔTE-D'OR) FRANCE
ROMANÉE-CONTI
APPELLATION ROMANÉE-CONTI CONTRÔLÉE
16,588 Bouteilles Récoltées
N° 00075
ANNÉE 2007
LES ASSOCIÉS-GÉRANTS
Henri Fournier-Pol
A. d. U. d. V.
Mise en bouteille au domaine

MONOPOLE
2007
1982
PETRVS
POMEROL
Grand Vin
N° 00182
ANNÉE 2007
LES ASSOCIÉS-GÉRANTS
Henri Fournier-Pol
A. d. U. d. V.
Mise en bouteille au domaine

MONOPOLE
2007
SOCIÉTÉ CIVILE DU DOMAINE DE LA ROMANÉE-CONTI
PROPRIÉTAIRE À VOSNE-ROMANÉE (CÔTE-D'OR) FRANCE
LA TÂCHE
APPELLATION LA TÂCHE CONTRÔLÉE
16,588 Bouteilles Récoltées
N° 00182
ANNÉE 2007
LES ASSOCIÉS-GÉRANTS
Henri Fournier-Pol
A. d. U. d. V.
Mise en bouteille au domaine



443

2007 年羅曼尼·康帝套裝

產區：法國勃艮地沃恩·羅曼尼

容量：1500ml

度數：13

數量：6瓶

估價：320,000–350,000

這一套1.5升雙瓶裝的羅曼尼康帝套裝，包括了當年酒莊出產的所有6款紅葡萄酒：羅曼尼康帝、拉塔希、李察堡、羅曼尼聖維望、大依瑟索、伊瑟索（另一片特級田哥頓直到2009年才出產第一個年份），彌足珍貴，值得收藏。





444

1982 年帕圖斯

產區：法國波爾多美侯

容量：750ml

度數：13.5

數量：2瓶

估價：60,000–65,000

這款誕生於傳奇年份的柏翠佳釀早已成為世上最具收藏價值的頂級珍釀之一。1982年份的柏翠具有焦糖、烘幹藥草、櫻桃醬、雪鬆和烟熏的氣息，厚重飽滿的酒體，油滑的質地，展現出成熟的口感和多層的複雜味道，是一款無法復制的世紀經典杰作。



445

2013 年拉菲

產區：法國波爾多波亞克

容量：750ml

度數：12.5

數量：36瓶（酒莊原封箱6箱）

估價：150,000–160,000

這一套750ml容量的2013年拉菲由原產地直接運送，其中5箱未開封，封條由酒莊封裝。另一箱雖開封，但紅色棉紙也完好無損。

2006 年拉菲

產區：法國波爾多波亞克

容量：6000ml

度數：12.5

數量：1瓶

估價：50,000–60,000

與以往年份相比，2006年的冬季更為寒冷和潮濕。春季一直到7月份都相當溫暖，使葡萄較為早熟並達到了良好的成熟度。8月較冷，但9月份日照充足，祇是在9月中旬出現了暴雨，因此採摘速度遠遠超過了晴好天氣時的速度。色澤暗黑而美麗。味道豐富，醇厚濃鬱。酒體平衡優雅，單寧味圓潤，具有馥鬱的木香。





拉菲是享誉世界的法国波尔多葡萄酒之一。它本是世界顶级酒庄拉菲古堡 (Chateau Lafite Rothschild) 的简称，人们习惯把拉菲古堡酿制的拉菲古堡干红葡萄酒简称为拉菲。同时，拉菲还代表了酒庄所有者拉菲罗斯柴尔德男爵集团 DBR(Domaines Barons de Rothschild(Lafite))。

1982 年拉菲

產區：法國波爾多

容量：6000ml

度數：12.5

數量：1瓶

估價：450,000–550,000

1982是一個極其出色的年份！該年份出產的葡萄酒中各個要素都非常完美，果味豐富，結構平衡，單寧柔順，年輕時酒非常迷人。目前，該年份正處於巔峰時期。美妙的櫻桃果醬與黑色水果交織在一起，並伴有鉛筆，礦物質和烟熏的木質香氣。酒體強勁有力，伴隨着豐富的果香，有着醇厚的深度，回味餘長之久近一分鐘！



2008 年瑪歌

產區：法國波爾多

容量：6000ml

度數：12.5

數量：1瓶

估價：50,000–60,000

2008年份，瑪歌古堡的表現令人驚嘆。酒體前段柔媚感性，繼而顯現出瑪歌古堡特有的優雅風格，濃鬱的黑醋栗混合陣陣花香，結構複雜，單寧甜美，帶有礦物質的味道，整體和諧而優雅。這是一款迷人的瑪歌古堡，可持續窖藏二十五至三十年以達到巔峰狀態。



2008 年白馬

產區：法國波爾多聖愛美濃

容量：6000ml

度數：12.5

數量：1瓶

估價：50,000–60,000

白馬古堡是波爾多八大名莊之一，與歐頌古堡（Château Ausone）被譽為聖愛美濃雙雄。白馬古堡葡萄酒在1862年倫敦大賽和1878在巴黎大賽中獲得了金獎，酒莊因此名聲大噪。現今酒標上的左右兩個圓圖就是為了紀念當年所獲的獎牌而特別設計的。

2008年份，梅子醬、黑加侖、甜櫻桃和香辛料的濃鬱果香，酒體飽滿適中，柔和雅致，丹寧層次復雜而餘韻綿長。典型的白馬古堡的風格，新釀時品嘗令人陶醉，也可繼續窖藏陳年二十年再享受醇釀後的風采。這是一個被低估的年份，在璀璨的2009年份和2010年份的光環下，仍是不可忽略的一款精致佳釀。





木桐·罗斯柴尔德酒庄 (Chateau Mouton Rothschild, 简称木桐酒庄) 在波尔多的波亚克 (Pauillac), 那里汇聚了波尔多五大顶级酒庄中的三个。1973 年木桐正式升级为一级葡萄园庄, 是波尔多分级后唯一升级为一级葡萄园庄的酒庄。从此, 木桐酒庄成为法国五大顶级酒庄之一。

1995 年木桐

產區：法國波爾多波亞克

容量：6000ml

度數：12.5

數量：1瓶

估價：50,000–60,000

1995年份的木桐，呈現深邃濃鬱的紅寶石色澤，融合着黑色水果、橡木、烟熏以及甘草和礦物質的氣息，酒體飽滿適中，層次極為豐富而和諧，豐沛的丹寧預示着這款酒仍具陳年潛力。





1855 年在波尔多分级时列级的 60 个酒庄，除一个例外，所有酒庄都在梅多克 (Medoc)。这个例外就是在佩萨克 - 雷奥良 (Pessac-L é ognan, 1987 年从格拉夫 Graves 划分出独立的 AOC)，列为一级酒庄的奥比昂酒庄。

2008 年奧比昂

產區：法國波爾多佩薩克

容量：6000ml

度數：12.5

數量：1瓶

估價：50,000–60,000

奧比昂位于法國佩薩克，波爾多西南部，有關文獻記載，1660年，奧比昂曾用于侍候英國查爾斯二世就餐，這使其成為世界上最古老的幸存的奢侈品牌。奧比昂酒莊是“五大名莊”中性價比最高的，是最值得收藏的一款名酒。它色澤暗紅，果香味足，入口柔順，有烟味、焦味、黑莓及鬆露香味等複雜的味道，單寧充足，醇厚優雅。





拉图是法国的国宝级酒庄，位于波尔多波伊雅克村庄（Pauillac）南部一个地势比较高的碎石河岸上。庄园每公顷土地种植葡萄约 10000 株，年产大约 20000 箱酒。拉图酒庄也是 1855 年分级制度被定级为顶级一等的酒庄之一。

2006 年拉圖

產區：法國波爾多波亞克

容量：6000ml

度數：12.5

數量：1瓶

估價：50,000–60,000

酒體十分集中。柔和、清爽的單寧賦予了該年份酒拉圖酒莊的個性和特點。入口後可以感受到它的豐腴與圓潤，那種香料、礦物質以及水果的香氣似乎蔓延到了全身，富有力量，餘韻悠長。



六大宗師（親制甄選茶）

王順明 大紅袍制作技藝非遺傳人：

親制甄選大紅袍;24罐

親制甄選百歲香;24罐

施立強 功夫紅茶創始人施光凌嫡傳第六代：

親制甄選紅牡丹;24罐

鄭清池 佛手禪茶 茶王世家：

親制甄選佛手禪茶;24罐

嚴榮火 安吉白茶制作技藝非遺傳人：

親制甄選安吉白茶;24罐

蘇國文 布朗頭人：

茶魂普洱;1餅 400g / 餅

車杰雲 南茶王：

茶王普洱;1餅400g / 餅

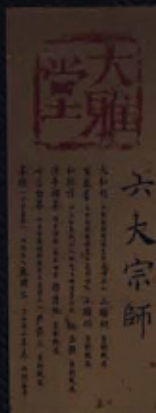
RMB: 80,000-100,000

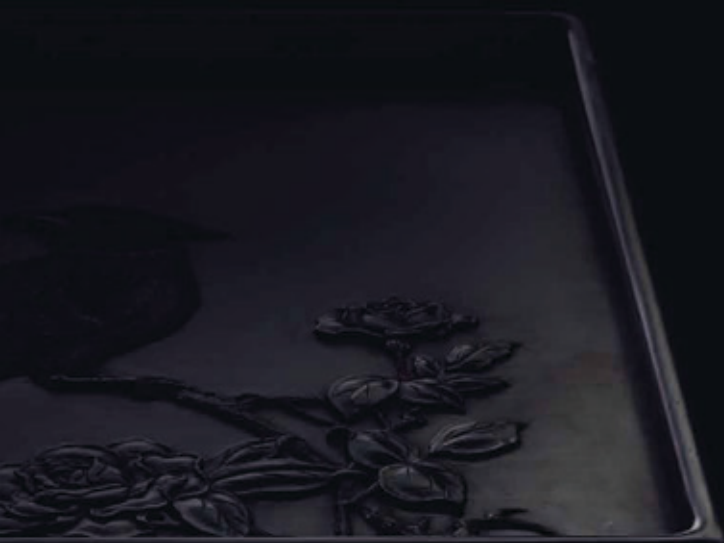


千年萬畝原始森林景邁山

王順明、施立強、鄭清池、嚴榮火、蘇國文、車杰

他們是代表中國茶最高制作技藝和茶學修養的非遺傳承人。此件茶品由六位宗師或家藏，或親制，或甄選。是中國茶的文化符號！中國非物質文化遺產傳統制茶技藝源遠流長，這些彌足珍貴的手工生態茶，每款茶皆蘊含一段悠遠的故事，滋味愈加平和而醇厚……





大雅堂主私茶

五十年陳香極品大紅袍老茶 72罐

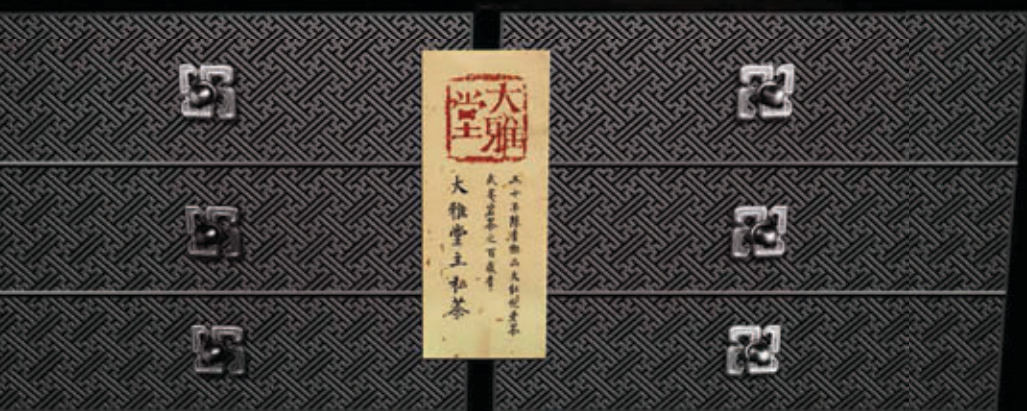
武夷岩茶之百歲香 72罐

RMB: 100,000-120,000



武夷山風光

聞名遐邇的武夷岩茶產自中國福建武夷山。武夷山秀峰聳立，九曲縈繞。山峰岩壑之間有幽澗流泉，山間常年雲霧繚繞，山依水而立，水繞山環行。山岩隙間處處有茶，所謂岩岩有茶，非岩不茶。武夷岩茶，天地造化而成，非人力能及。這些五十年陳香極品大紅袍老茶，經由歲月的洗禮，藥香顯著，平和醇厚；百歲香，花香岩骨，含蓄如詩，彌足珍貴。

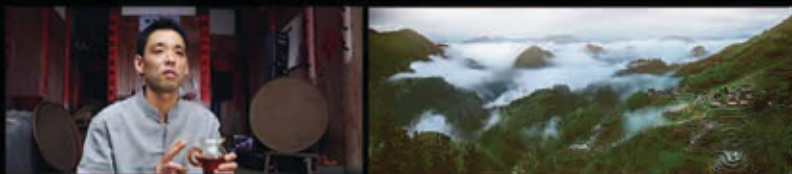


施家傳家寶

坦洋功夫紅茶創始人施光凌嫡傳第六代傳人施立強親制

紅玫瑰 紅觀音 紅牡丹 小茶 270g×4罐

RMB: 50,000-60,000

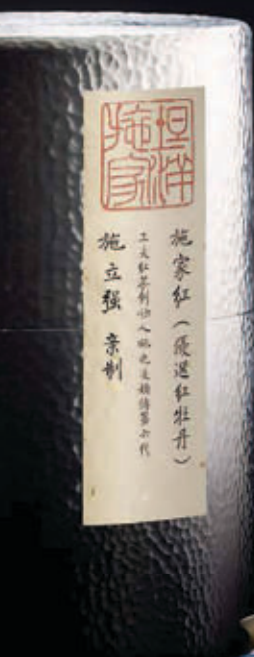


坦洋功夫紅茶創始人施光凌嫡傳第六代 施立強

坦洋功夫發祥地坦洋村

此四款紅茶是坦洋工夫紅茶創始人之一施光凌嫡傳第六代傳承人施立強親制。福建白雲山麓有一個偏僻的山村，叫坦洋村。黑灰色的屋頂仿佛遺世而存，山中歲月，寧下安靜。茶香在這片土地上已經飄溢了千年。“紅玫瑰”是由功夫紅茶創始人嫡傳第五代傳承人施繼康及嫡傳第六代傳承人施立強，經由兩代人的努力，從野生群體種之中挑選而出的一個獨特品種，外形呈紅葉紅芽，滋味醇香獨特，全世界僅兩畝茶園，極為珍貴；“紅牡丹”、“紅觀音”香氣鮮明濃鬱；“小茶”屬野生群體種，千百年來和坦洋村一起興衰沉浮，代代相傳。





南糯山八百年單株（九十九號樹）

茶王車杰親制散茶 800g

RMB:30,000-32,000



雲南普洱茶王車杰



南糯山八百多年的九十九號古樹



哈尼族龍把頭祭茶樹儀式



車滇（茶王車杰之妹）在採摘自家古樹茶葉



南糯山八百年单株
茶王亲制
(九十九号树)

中華人民共和國拍賣法

第一章 總則

第一條：
爲了規範拍賣行爲，維護拍賣秩序，保護拍賣活動各方當事人的合法權益，制定本法。

第二條：
本法適用於中華人民共和國境內拍賣企業進行的拍賣活動。

第三條：
拍賣是指以公開競價的形式，將特定的物品或者財產權利轉讓給最高應價者的買賣方式。

第四條：
拍賣活動應遵守有關法律、行政法規，遵守公開、公平、公正、誠實信用的原則。

第五條：
國務院負責拍賣業的部門對全國拍賣業實施監督管理。省、自治區、直轄市的人民政府和設區的市的人民政府負責管理拍賣業的部門對本區域內的拍賣業實施監督管理。

第二章 拍賣標的

第六條：
拍賣標的應當是委托人所有或者依法可以處分的物品或者財產權利。

第七條：
法律、行政法規禁止買賣的物品或者財產權利，不得作爲拍賣標的。

第八條：
依照法律或者按照國務院規定需經審批才能轉讓的物品或者財產權利，在拍賣前，應當依法辦理審批手續。

委托拍賣的文物，在拍賣前，應當經拍賣人住所地的文物行政管理部門依法鑒定、許可。

第九條：
國家行政機關依法沒收的物品，充抵稅款、罰款的物品和其他物品，按照國務院規定應當委托拍賣的，有財產所在地的省、自治區、直轄市的人民政府指定的拍賣人進行拍賣。

拍賣由人民法院依法沒收的物品，充抵罰金、罰款的物品以及無法返還的追回物品，適用前款規定。

第三章 拍賣當事人

第一節 拍賣人

第十條：
拍賣人是指依照本法和《中華人民共和國公司法》設立的從事拍賣活動的企業法人。

第十一條：
拍賣企業可以在設區的市設立。設立拍賣企業必須經所在地的省、自治區、直轄市人民政府負責管理拍賣業的部門審核許可，向工商行政管理部門申請登記，領取營業執照。

第十二條：
設立拍賣企業，應當具備下列條件：
(一) 有一百萬元人民幣以上的註冊資本；
(二) 有自己的名稱、組織機構、住所和章程；
(三) 有與從事拍賣業務相適應的拍賣師或者其他工作人員；
(四) 有符合本法和其他有關法律規定的拍賣業務規則；
(五) 符合國務院有關拍賣業發展的規定；
(六) 法律、行政法規的其他條件。

第十三條：
拍賣企業經營文物拍賣的，應當有一千萬元人民幣以上的註冊資本，有具有文物知識的人員。

第十四條：
拍賣活動應當由拍賣師主持。

第十五條：
拍賣師應當具備下列條件：
(一) 具有高等院校專科以上的學歷和拍賣專業知識；
(二) 在拍賣企業工作兩年以上；
(三) 品行良好。

被開除公職或者吊銷拍賣師資格證書未滿五年，或者因故犯罪受過刑事處罰的，不得擔任拍賣師。

第十六條：

拍賣師資格考核，由拍賣行業協會統一組織，經考核合格的，由拍賣行業協會發給拍賣師資格證書。

第十七條：
拍賣行業協會是依法成立的社會團體法人，是拍賣業的自律性組織。拍賣行業協會依照本法并根據章程，對拍賣和拍賣師進行監督。

第十八條：
拍賣人有權要求委托人說明拍賣標的來源和瑕疵。

第十九條：
拍賣人對委托人交付拍賣的物品負有保管義務。

第二十條：
拍賣人接受委托後，未經委托人同意，不得委托其他拍賣人拍賣。

第二十一條：
委托人、買受人要求對其身份保密的，拍賣人應當爲其保密。

第二十二條：
拍賣人及其工作人員不得以競買人的身份參與自己組織的拍賣活動，并不得委托他人代爲競買。

第二十三條：
拍賣人不得在自己組織的拍賣活動中拍賣自己的物品或者財產權利。

第二十四條：
拍賣成交後，拍賣人應當按照約定向委托人交付拍賣標的價款，并按照規定將拍賣標的移交買受人。

第二節 委托人

第二十五條：
委托人是指委托拍賣人拍賣物品或者財產權利的公民、法人或者其他組織。

第二十六條：
委托人可以自行辦理委托拍賣手續，也可以由其他代理人代爲辦理委托拍賣手續。

第二十七條：
委托人應當向拍賣人說明拍賣標的來源和瑕疵。

第二十八條：
委托人有權確定拍賣標的保留價并要求拍賣人保密。

拍賣國有資產、依照法律或者按照國務院規定需要評估的，應當經依法設立的評估機構評估，并根據評估結果確定拍賣標的保留價。

第二十九條：
委托人在拍賣開始前可以撤回拍賣標的。委托人撤回拍賣標的的，應當向拍賣人支付約定的費用，未作約定的，應當向拍賣人支付爲拍賣支出的合理費用。

第三十條：
委托人不得參與競買，也不得委托他人代爲競買。

第三十一條：
按照約定由委托人移交拍賣標的，拍賣成交後，委托人應當將拍賣標的移交給買受人。

第三節 競買人

第三十二條：
競買人是指參加競購拍賣標的的公民、法人或者其他組織。

第三十三條：
法律、行政法規對拍賣標的的買賣條件有規定的，競買人應當具備規定的條件。

第三十四條：
競買人可以自行參加競買，也可以委托其他代理人參加競買。

第三十五條：
競買人有權了解拍賣標的的瑕疵，有權查驗拍賣標的和查閱有關拍賣資料。

第三十六條：
競買人一經應價，不得撤回，當其他競買人有更高應價時，其應價即喪失約束力。

第三十七條：
競買人之間、競買人與拍賣人之間不得惡意串通，損害他人利益。

第四節 買受人

第三十八條：
買受人是指以最高應價購得拍賣標的的競買人。

第三十九條：
買受人應當按照約定支付拍賣標的的價款，未按照約定支付價款的，應當承擔違約責任，或者由拍賣人征得委托人的同意，將拍賣標的再行拍賣。拍賣標的再行拍賣的，原買受人應當支付第一次拍賣中本人及委托人應當支付的備金。再行拍賣的價款低於原拍賣價款的，原買受人應當補足差額。

第四十條：
買受人未能按照約定取得拍賣標的的，有權要求拍賣人或者委托人承擔違約

中華人民共和國拍賣法

責任。
買受人未按照約定領拍賣標的的，應當支付由此產生的保管費用。

第四章 拍賣程序

第一節 拍賣委托

第四十一條：
委托人委托拍賣物品或者財產權利，應當提供身份證明和拍賣人要求提供的拍賣標的的所有權證明或者依法可以處分拍賣標的的證明及其他資料。
第四十二條：
拍賣人應當對委托人提供的有關文件、資料進行核實。拍賣人接受委托的，應當與委托人簽訂書面委托拍賣合同。
第四十三條：
拍賣人認為需要對拍賣標的進行鑒定的，可以鑒定。鑒定結論與委托拍賣合同載明的拍賣標的狀況不相符時，拍賣人有權要求變更或者解除合同。

第四十四條：
委托拍賣合同應當載明以下事項：
(一) 委托人、拍賣人的姓名或者名稱、住所；
(二) 拍賣標的的名稱、規格、數量、質量；
(三) 委托人提出的保留價；
(四) 拍賣的時間地點；
(五) 拍賣標的交付或者轉移的時間、方式；
(六) 備金及其支付的方式、期限；
(七) 價款的支付方式、期限；
(八) 違約責任；
(九) 雙方規定的其他事項。

第二節 拍賣公告與展示

第四十五條：
拍賣人應當於拍賣日七日前發布拍賣公告。
第四十六條：
拍賣公告應當載明下列事項：
(一) 拍賣的時間、地點；
(二) 拍賣標的；
(三) 拍賣標的的展示時間、地點；
(四) 參與競買應當辦理的手續；
(五) 需要公告的其他事項。

第四十七條：
拍賣公告應當通過報紙或者其他新聞媒介發布。
第四十八條：拍賣人應當在拍賣前展示拍賣標的，并提供察看拍賣標的的條件及有關資料。
拍賣標的展示時間不得少於兩日。

第三節 拍賣的實施

第四十九條：
拍賣師應當於拍賣前宣布拍賣規則和注意事項。
第五十條：
拍賣標的無保留價的，拍賣師應當在拍賣前予以說明。
拍賣標的有保留價的，競買人的最高應價未到保留價時，該應價不發生效力，拍賣師應當停止拍賣標的的拍賣。
第五十一條：
競買人的最高應價經拍賣師落槌或者以其他公開表示買家的方式確認後，拍賣成交。
第五十二條：
拍賣成交後，買受人和拍賣人應當簽署成交確認書。
第五十三條：
拍賣人進行拍賣時，應當制作拍賣筆錄。拍賣筆錄應當由拍賣師、記錄人簽名；拍賣成交的，還應當由買受人簽名。
第五十四條：
拍賣人應當妥善保管有關業務經營活動的完整賬簿、拍賣筆錄和其他有關資料。
前款規定的賬簿、拍賣筆錄和其他有關資料的保管期限，自委托拍賣合同終止之日起計算，不得少於五年。

第五十五條：
拍賣標的需要依法變更、產權過戶手續的，委托人、買受人應當持拍賣人出具的成交證明和有關材料，向有關行政管理機關辦理手續。

第四節 備金

第五十六條：
委托人、買受人可以與拍賣人約定備金的比例。

委托人、買受人與拍賣人對備金比例未作約定，拍賣成交的，拍賣人可以向委托人、買受人各收取不超過拍賣成交價百分之五的備金。收取備金的比例按照同拍賣成交價成反比的原則規定。
拍賣未成交的，拍賣人可以向委托人收取約定的費用；未作約定的，拍賣人可以向委托人收取為拍賣指出的合理費用。

第五十七條：
拍賣本法第九條規定的物品成交的，拍賣人可以向買受人收取不超過拍賣成交價百分之五的備金。收取備金的比例按照同拍賣成交價成反比的原則規定。
拍賣未成交的，適用本法第五十六條第三款的規定。

第五章 法律責任

第五十八條：
委托人違反本法第六條的規定，委托拍賣其沒有所有權或者依法不得處爭的物品或者財產權利的，當依法承擔責任。
拍賣人明知委托人對拍賣的物品或者財產權利沒有所有權或者依法不得處爭，應當承擔連帶責任。

第五十九條：
國家機關違反本法第九條的規定，將應當委托財產所在地的省、自治區、直轄市的人民政府或者設區的市的人民政府指定的拍賣人拍賣的物品擅自處理的，對負有直接責任的主管人員和其他直接責任人員依法給與行政處分，給國家造成損失的，還應當承擔賠償責任。

第六十條：
違反本法十一條的規定，未經許可登記設立拍賣企業，由工商行政管理部門予以取締，沒收違法所得，並可以處違法所得一倍以上五倍以下的罰款。
第六十一條：

拍賣人、委托人違反本法第十八條第二款、第二十七條的規定，未說明拍賣標的的瑕疵，給買受人造成損害的，買受人有權向拍賣人要求賠償；屬於委托人責任的，拍賣人有權向委托人追償。
拍賣人、委托人在拍賣前聲明不能保證拍賣標的的真偽或者品質的，不承擔瑕疵擔保責任。

因拍賣標的存在的瑕疵未聲明的，請求賠償的訴訟時效期間為一年，自當事人知道或者應當知道權利受到損害之日起計算。
因拍賣標的存在缺陷造成人身、財產損害請求賠償的訴訟時效期間，適用《中華人民共和國質量法》和其他法律的有關規定。

第六十二條：
拍賣人及其工作人員違反本法第二十二條規定的，參與競買或者委托他人代為競買的，由工商行政管理部門對拍賣人給與警告，可以處拍賣備金一倍以上五倍以下的罰款，情節嚴重的，吊銷營業執照。

第六十三條：
違反本法第二十三條的規定，競買人在自己組織的拍賣活動中拍賣自己的物品或者財產權利的，由工商行政管理部門沒收拍賣所得。

第六十四條：
違反本法第三十條的規定，委托人參與競買或者委托他人代為競買的，工商行政部門可以對委托人處拍賣成交價百分之三十以下的罰款。

第六十五條：
違反本法第三十七條的規定，競買人之間、競買人與拍賣人之間惡意串通，給他人造成損害的，拍賣無效，應當依法承擔賠償責任，由工商行政管理部門對參與惡意串通的競買人處最高應價百分之十以上百分之三十以下的罰款；對參與惡意串通的拍賣人處最高應價百分之十以上百分之五十以下的罰款。

第六十六條：
違反本法第四章第四節關於備金比例的規定收取備金的拍賣人應當將超收部分返還委托人、買受人，物價管理部門可以對拍賣人處拍賣備金一倍以上五倍以下的罰款。

第六章 附件

第六十七條：
外國人、外國企業和組織在中華人民共和國境內委托拍賣或者參加競買的，適用本法。

第六十八條：
本法施行前設立的拍賣企業，不具備本法規定的條件的，應當在規定的期限內達到本法規定的條件；逾期未達到本法規定的條件的，由工商行政管理部門注銷登記，收繳營業執照。具體實施辦法由國務院另行規定。

第六十九條：
本法自1997年1月1日起執行

拍賣規則

第一章 總則

第一條 規則制定

本規則根據《中華人民共和國拍賣法》及中華人民共和國其他有關法律、法規及本公司章程，參照國際通行慣例制定。

第二條 名詞解釋

本規則各條款內，下列詞語具有以下含義：

（一）“本公司”指上海明軒國際藝術品拍賣有限公司。

（二）本公司住所：上海市瑞金南路438號203-10室以及日後可能變更之工商注册地址。

（三）“委托人”指委托本公司拍賣本規則規定範圍內拍賣標的自然人、法人或者其他組織。本規則中，除非另有說明或根據文義特殊需要，委托人均包括委托人的代理人；

（四）“競買人”指參加本公司舉辦的拍賣活動，在本公司登記並辦理的必要手續，根據中華人民共和國法律規定具有完全民事行為能力的參加競買拍賣標的自然人、法人或者其他組織。法律、法規對拍賣標的買賣條件或對競買人的資格有規定的，競買人應當具有規定的條件或資格。本規則中，除非另有說明或根據文義特殊需要，競買人均包括競買人的代理人；

（五）“買受人”指在本公司舉辦的拍賣活動中以最高應價購得拍賣標的競買人；

（六）“拍賣標的”指委托人所有或者依法可以處分的正式開始進行拍賣的物品；

（七）“拍賣日”指在某次拍賣活動中，本公司公布的正式開始進行拍賣交易之日；

（八）“拍賣成交日”指在本公司舉辦的拍賣活動中，拍賣師以落槌或者以其他公開表示買定的方式確認任何拍賣標的達成交易的日期；

（九）“落槌價”指拍賣師落槌決定或以其他公開表示買定的方式確認將拍賣標的售予買受人的價格；

（十）“出售收益”指支付委托人的款項淨額，該淨額為落槌價減去按比率計算的傭金、稅費、各項費用及委托人應支付本公司的其他款項後的余額；

（十一）“購買價款”指買受人因購買拍賣標的而應支付的包括落槌價、全部傭金、以及應由買受人支付的其他各項費用的總和；

（十二）“各項費用”指本公司對拍賣標的進行保險、制作拍賣標的圖錄及其他形式的宣傳品、包裝、運輸、存儲、保管等所收取的費用以及依據相關法律、法規或本規則規定而收取的其他費用；

（十三）“保留價”指委托人提出并與本公司在委托拍賣合同中確定的拍賣標的最低售價；

（十四）“參考價”指在拍賣標的圖錄或其他介紹說明文字之後標明的拍賣標的估計售價，參考價在拍賣日前較早時間估定，并非確定之售日，不具有法律約束力；

（十五）“保管費”指委托人、買受人按本規則規定應向本公司支付的保管費用，現行收費標準為每日按保留價（無保留價的按約定保險金額）的萬分之三收取。

第三條 適用範圍

本公司在中華人民共和國法律和政策允許的範圍內，組織和開展拍賣活動。凡參加本公司組織、開展的文物、藝術品等收藏品的拍賣活動的委托人、競買人、買受人和其他相關各方均應按照本規則執行。

第四條 特別提示

在本公司舉辦的拍賣活動中，競買人的最高應價經拍賣師落槌或者以其他公開表示買定的方式確認時，即表明該競買人成為該拍賣標的的買受人。

凡參加本公司拍賣活動的委托人、競買人和買受人應仔細閱讀并遵守本規則，并對自己參加本公司拍賣活動的行為負責。如因未仔細閱讀本規則而引發的任何損失或責任均由行為人自行承擔。

第五條 瑕疵擔保

本公司特別聲明不能保證拍賣標的的真偽及/或品質、對拍賣標的不承擔瑕疵擔保責任。

競買人應親自審看拍賣標的原物，對自己競買拍賣標的行為承擔法律責任。

第二章 關於委托人的規定

第六條 委托程序

委托人委托本公司拍賣其物品時，若為自然人的，應持有有效身份證或護照或中華人民共和國政府認可的其他有效身份證件，并與本公司簽署委托拍賣合同；若為法人或者其他組織的，應憑有效注册登記文件、法定代表人身份證明或者合法的授權委托證明文件，與本公司簽署委托拍賣合同。委托人委托本公司拍賣其物品時，即自動授權本公司對該物品自行進行展覽、展示、制作照片、圖示、圖錄或其他形式的影像物品、宣傳品。

第七條 委托人之代理人

委托人委托代理人拍賣物品的，應向本公司出具相關委托證明文件，提供委托人及代理人的合法身份證明，并與本公司簽署委托拍賣合同。委托人及代理人若為自然人的，必須持有有效身份證或護照或中華人民共和國政府認可的其他有效身份證明文件；若為法人或者其他組織的，應憑有效注册登記文件、法定代表人身份證明或者合法的授權委托證明文件。本公司有權對上述委托事項以本公司認為合理的方式進行核査。

第八條 委托人之保證

委托人就其委托本公司拍賣的拍賣標的不可撤銷地向本公司及買受人保證如下：

（一）其對該拍賣標的擁有完整的所有權或享有處分權，對該拍賣標的的拍賣不會分割任何第三方的合法權益，亦不違反相關法律、法規的規定；

（二）其已盡其所知，就該拍賣標的的來源和瑕疵向本公司進行了全面、詳盡的披露和說明，不存在任何隱瞞或虛構之處；

（三）如果其違反上述保證，造成拍賣標的的實際所有權人或聲稱擁有權利的任何第三人提出索賠或訴訟，致使本公司及/或買受人蒙受損失時，則委托人應負責賠償本公司及/或買受人因此所遭受的一切損失，并承擔因此而發生的一切費用和支出。

第九條 保留價

凡本公司拍賣標的未標明或未說明無保留價的，均設有保留介，保留價數目一經雙方確定，其更改須事先征得對方書面同意。在任何情況下，本公司不對某一拍賣標的在本公司舉辦的拍賣會中未達保留價不成交而承擔任何責任。

第十條 拍賣前本公司之決定權

本公司對下列事宜擁有完全的決定權：

（一）通過拍賣標的圖錄及/或新聞媒體及/或其他載體對任何拍賣標的任何內容說明及/或評價；

拍賣規則

(二) 是否應征詢任何專家意見；

(三) 拍賣標的在圖錄中插圖的先後次序、位置、版面大小等安排以及收費標準；拍賣標的的展覽/展示方式；拍賣標的在展覽/展示過程中的各項安排及所應支付費用的標準；

(四) 除非本公司與委托人另有約定，本公司對某拍賣標的是否適合由本公司拍賣（即最終是否上拍），以及拍賣地點，拍賣場次，拍賣日期、拍賣條件及拍賣方式等事宜擁有完全的決定權。

(五) 本公司可根據不同拍賣條件及拍賣方式等任何情況，在拍賣日前公布競買號牌的條件和程序，包括但不限於制定競買人辦理競買號牌的資格條件。

第十一條 未上拍拍賣標的

委托人與本公司簽署委托拍賣合同且將拍賣標的交付本公司後，若因任何原因致使本公司認為某拍賣標的不適合由本公司拍賣的，則委托人應自收到本公司領取通知之日起三十日內取回該拍賣標的（包裝及搬運等費用自行負擔），本公司與委托人之間的委托拍賣合同自委托人領取該拍賣標的之日解除。若在上述期限，委托人未取回拍賣標的的，則本公司與委托人之間的委托拍賣合同自上述期限屆滿之日即自告解除。若在委托拍賣合同解除後七日內，委托人仍未取回拍賣標的的，委托人應自委托拍賣合同解除後第八日起每日按本規則第二條第（十五）款的規定向本公司支付保管費用。若在委托拍賣合同解除後九十日內，委托人仍未取回拍賣標的，本公司有權按本規則第三十條的規定執行。

第十二條 拍賣中止

如出現下列情況這一，則本公司有權在實際拍賣前的任何時間決定中止任何拍賣標折的拍賣活動；

- （一）本公司對拍賣標的的歸屬或真實性持有異議的；
- （二）第三人對拍賣標的的歸屬或真實性持有異議且能够提供本公司認可的異議所依據的相關證據材料、同時書面表示願意對中止拍賣活動所引起的法律後果及全部損失承擔全部法律責任的；
- （三）對委托人所作的說明或對本規則第八條所述委托人保證的準確性持有異議的；
- （四）有證據表明委托人已經或要違反本規則的任何條款的；
- （五）存在任何其他合理原因的。

第十三條 委托人撤回拍賣標的

委托人在拍賣日前任何時間，向本公司發出書面通知說明理由後，可撤回拍賣標的。但撤回拍賣標的時，若該拍賣標的已列入的圖錄或其他宣傳品已開始印刷，則應支付相當於該拍賣標的保險金額百分之二十的款項并支付其他各項費用。如圖錄或任何其他宣傳品尚未印刷，也需要支付相當於該拍賣標的保險金額百分之十的款項并支付其他各項費用。委托人撤回拍賣標的的，應在收到本公司領取通知之日起三十日內取回該拍賣標的。若在該期限內未取回拍賣標的的，委托人應自該期限屆滿後次日每日按本規則第二條第（十五）款的規定向本公司支付保管費用。若在該期限屆滿後的九十日內，委托人仍未取回拍賣標的的，本公司有權按本規定第三十條的規定執行。因委托人撤回拍賣標的而引起的任何爭議或索賠均由委托人自行承擔，與本公司無關。

第十四條 自動受保

除委托人另有書面指示外，在委托人與本公司簽署委托拍賣合同且將拍賣標

的交付本公司後，所有拍賣標的將自動受保於本公司投保的保險，保險金額以本公司與委托人在委托拍賣合同中確定的保留價為準（無保留價的，以拍賣標的約定的保險金額為準；調整拍賣保留價的，以該拍賣標的調整後的保留價為準。）

此保險金額只適用於向保險公司投保以及在保險事故發生後向保險公司索賠，并非本公司對該拍賣標的價值的保證或擔保，也不意味着該拍賣標的由本公司拍賣，即可售得相同於該保險金額之款項。

第十五條 保險費

- 除委托人與本公司另有約定外，委托人應按如下規則向本公司支付保險費；
- （一）拍賣標的未成交的，支付相當於保留價（無保留價的按拍賣標的約定的保險金額）百分之一的保險費；
 - （二）拍賣標的成交的，支付真當於落槌價百分之一的保險費。

第十六條 保險期間

如拍賣標的拍賣成交，保險期限至拍賣成交日起第三十日止或買受人領取拍賣標的之日止（以二者中較早者為準）；如拍賣標的拍賣未成交，則保險期限至委托人收到本公司告知其領回拍賣標的的通知之日起三十日屆滿為止。

第十七條 委托人安排保險

- 如委托人以書面形式告知本公司不需要投保其拍賣標的，則風險由委托人自行承擔，且委托人應隨時承擔以下責任(除非法院或仲裁機構另有裁定)；
- （一）對其他任何權利人就拍賣標的的毀損，滅失向本公司提出的索賠或訴訟做出賠償；
 - （二）對因任何原因造成拍賣標的的損毀、滅失、而致使本公司或任何權利人所遭受的全部損失及所支出的全部費用承擔賠償責任；
 - （三）將本條所述的賠償規定通知該拍賣標的的任何承保人。

第十八條 保險免責

因自然磨損、固有瑕疵、內在或潛在缺陷、物質本身變化、自然、自熱、氧化、銹蝕、滲漏、鼠咬、蟲蛀、大氣（氣候或氣溫）變化、溫度或溫度轉變、正常水位變化或其他漸變原因以及因地震、海嘯、戰爭、類似戰爭行為、敵對行為、武裝衝突、恐怖活動、謀反、政變、罷工、暴動、民衆騷亂及核裂變、核聚變、核武器、核材料、核輻射以及放射性污染對拍賣標的造成的任何毀損、滅失，以及由於任何原因造成的圖書框架或玻璃、囊匣、底墊、支架、裝裱、插冊、軸頭或類似附屬物的毀損、滅失，本公司不承擔賠償責任。

第十九條 保險賠償

凡屬因本公司為拍賣標的所購保險承保範圍內的事件或災害所導致的拍賣標的的毀損，滅失，應根據中華人民共和國有關保險的法律和規定處理。本公司在向保險公司進行理賠，並獲得保險賠償後，將保險賠償扣除本公司費用（備金除外）的余款支付給委托人。

第二十條 競買禁止

委托人不得競買自己委托本公司拍賣的物品，也不得委托他人代為競買。若違反本條規定，委托人應自行承擔相應之法律責任，並賠償因此給本公司造成的全部損失。

第二十一條 備金及費用

委托人與本公司另有約定外，委托人同意本公司按落槌價百分之十扣除備金

拍賣規則

并同时扣除其他各項費用，且認可本公司可根據本規則第四十六條的規定向買受人按落槌價百分之十五收取備金及其他各項費用。

第二十二條 未成交手續費

如某拍賣標的的競買價低於保留價的數目而未能成交，則委托人授權本公司向其收取按保留價百分之三計算的東拍出手續費，并同时收取其他各項費用。

第二十三條 出售收益支付

如買受人已按本規則第四十七條的規定向本公司付清全部購買價款，則本公司應自拍賣成交日起三十五天後以人民幣的貨幣形式將出售收益支付委托入。

第二十四條 延遲付款

如本規則第四十七條規定的付款期限屆滿，本公司仍未收到買受人的全部購買價款，則本公司將在實際收到買受人支付的全部購買價款之日起七個工作日内（但該時限亦應在拍賣成交日起三十五天後）將出售支付物價。

第二十五條 撤銷交易

拍賣成交日起九十日内，如買受人仍未向本公司付清全部購買價款，委托人向本公司發出書面通知并經本公司同意後，委托人有權撤銷交易，本公司將在做出同意委托人撤銷交易的決定之日起七個工作日内向買受人發出撤銷交易的通知。如委托人將撤銷交易的通知送達本公司之時，買受人已經付清全部購買價款和/或已經辦理完畢提貨手續的，委托人撤銷交易的通知視為自動廢止，相關交易應按照本規則第二十四條規定繼續履行，委托人應予以必要的配合并不得就此提出任何異議。如委托人撤銷交易，則委托人應自收到本公司領取通知之日起三十日内取回該拍賣標的（包裝及搬運等費用自行負擔）。若超過該期限，委托人應自該期限屆滿後次日起每日按本規定第二條第（十五）條款的規定向本公司支付保管費用。若在該期限屆滿後的九十日内，委托人仍未取回拍賣標的的，本公司有權按本規則第三十條的規定執行。

第二十六條 代為追索

如買受人未按規則規定支付全部購買價款，且委托人要求本公司代表其向買受人追索拖欠款項，則委托人向本公司支付由此產生的合理費用（包括但不限於訴訟費、律師費等）。

第二十七條 稅項

如委托人所得應向中華人民共和國政府納稅，則由拍賣人按照中華人民共和國政府之相關法律法規之規定，代扣委托人應繳納之稅費，并在繳納完成後將納稅憑證交付給委托人。

第二十八條 本公司之最終決定權

本公司可視具體情況決定下列事項：

- （一）同意購買價款以特殊付款條件支付；
- （二）搬運、儲存及投保已出售的拍賣標的；
- （三）根據本規則有關條款，解決買受人提出的索賠或委托人提出的索賠；
- （四）採取其他必要措施收取買受人拖欠的款項。

第二十九條 拍賣標的未能成交

如拍賣標的未能成交，委托人應自收到本公司領取通知之日起三十日内取回

拍賣標的（包裝及搬運等費用自行負擔），并向本公司支付未拍出手續費及其他各項費用。本公司與委托人之間的委托拍賣合同自委托人領取該拍賣標的之日解除。如在上述期限，委托人未取走拍賣標的的，委托人應自委托拍賣合同解除後第八日起每日按本規則第二條第（十五）款的規定向本公司支付保管費用。若在委托拍賣合同解除後九十日内、委托人仍未取回拍賣標的的，本公司有權按本規則第三十條規定執行。

第三十條 延期取回拍賣標的

委托人應對其超過本規則規定期限未能取回拍賣標的而在該期限後所發生之一切風險及費用自行承擔責任。如因拍賣標的未上拍、委托人撤回拍賣標的，拍賣標的未能成交、委托人撤銷拍賣交易等情形導致委托人應按本規則規定取回拍賣標的，委托人却延期未取回的，則本公司有權在本規則規定的期限屆滿後，以公開拍賣或其他本公司認為合適的方式及條件出售該拍賣標的，處置所得在扣除本公司因此產生之全部損失、費用（保管費、保險費、搬運費、公證費等）後，若有余款，則余款由委托人自行取回，該余款不計利息。無論委托人是否延期取回拍賣標的，如委托人要求本公司協助退回其拍賣標的，退回的風險費用由委托人承擔，除非特別指明并負擔保險費外，一般在運輸中不予投保。

第三章 關於競買人和買受人的規定

第三十一條 拍賣標的圖錄

在本公司舉辦的拍賣活動中，為便於競買人及委托人參加拍賣活動，本公司均將制作拍賣標的圖錄，對拍賣標的之狀況以文字及/或圖片進行簡要陳述。拍賣標的圖錄中的文字、參考價、圖片以及其他形式的影像制品和宣傳品，僅供競買人參考，并可於拍賣前修訂，不表明本公司對拍賣標的的真實性、價值、色調、質地、有無缺陷等所作的擔保。

第三十二條 圖錄之不確定性

因印刷或攝影等技術原因造成拍賣標的在圖錄及/或其他任何形式的圖示、影像制品和宣傳品中的色調、顏色、層次、形態等與原物存在誤差者，以原物為準。

本公司及其工作人員或其代理人對任何拍賣標的的任用方式（包括證書、圖錄、狀態說明、幻燈投影、新聞載體、網絡媒體等）所作的介紹及評價，均為參考性意見，不構成對拍賣標的的任何擔保。本公司及其工作人員或其代理人毋需對上述之介紹及評價中的不準確或遺漏之處負責。

本公司及其工作人員或其代理人對任何拍賣標的的任用何說明中引述之出版著錄僅供競買人參考。本公司不提供著錄書刊等資料之原件或復印件，并保留修訂引述說明的權利。

第三十三條 競買人之審看責任

本公司特別聲明，不能保證拍賣標的的真偽及/或品質，對拍賣標的不承擔瑕疵擔保責任。競買人及/或其代理人有責任自行了解有關拍賣標的的實際狀況并對自己競買某拍賣標的的行為承擔法律責任。

本公司鄭重建議，競買人應在拍賣日前，以鑒定或其他方式親自審看擬競買拍賣標的之原物，自行判斷該拍賣標的的真偽及/或品質，而不應依賴本公司拍賣標的的圖錄、狀態說明以及其他形式的影像制品和宣傳品之表述做出決定。

第三十四條 競買人登記

競買人為自然人的，應在拍賣日前憑有效身份證或護照或中華人民共和國認

拍賣規則

可的其他有效身份證件以及本公司要求提交的其他資料，填寫并簽署登記文件；競買人爲法人或者其他組織的，應在拍賣日前憑有效的注册登記文件、法定代表人身份證明或者合法的授權委托證明文件以及本公司要求提交的其他資料，填寫并簽署登記文件，根據本公司公布的辦理競買號牌的條件和程序，辦理并領取競買號牌。

第三十五條 競買號牌

本公司可根據不同拍賣條件及拍賣方式等任何情況，在拍賣日前公布辦理競買號牌的條件和程序，辦理并領取競買號牌。

本公司鄭重提示，競買號牌是競買人參與現場競價的唯一憑證。競買人應妥善保管，不得將競買號牌出借他人使用。一旦丟失，應立即以本公司法律責任，除非競買號牌登記人本人已以本公司認可的書面方式在本公司辦理了該競買號牌的掛失手續，并由拍賣師現場宣布該競買號牌作廢。

第三十六條 競買保證金

競買人參加本公司拍賣活動，應在領取競買號牌前交納競買保證金。競買保證金的數額由本公司在拍賣日前公布。若競買人未能購得拍賣標的的，則該保證金在拍賣結束後五個工作日內全額無息返還競買人；若競買人成爲買受人的，則該保證金自動轉變爲支付拍賣標的購買價款的定金。

第三十七條 本公司之選擇權

本公司有權酌情拒絕任何人參加本公司舉辦的拍賣活動或進入拍賣現場，或在拍賣會現場進行拍照、錄音、攝像等活動。

第三十八條 异常情况處理

當拍賣現場出現异常情况影響拍賣活動正常進行時，本公司有權根據實際情況做出相應處理，直至暫停拍賣活動。如拍賣現場出現任何爭議，本公司有權予以協調解決。

第三十九條 以當事人身份競買

除非某競買人在拍賣日前向本公司出具書面證明并經本公司書面認可，表明其身份是某競買人的代理人，否則每名競買人均被視爲競買人本人。

第四十條 委托競投

競買人應親自出席拍賣會。如不能出席，可採用書面形式委托本公司代爲競投。本公司有權決定是否接受上述委托。

委托本公司競投之競買人應在規定時間內（不遲於拍賣日前二十四小時）辦理委托手續，向本公司出具書面委托競投授權書，并應根據本規則第三十六條之規定同時繳納競買保證金。

委托本公司競投之競買人如需取消委托授權，應不遲於拍賣日前二十四小時書面通知本公司。

競買人委托本公司代爲競投的，競買結果及相關法律責任由競買人承擔。

第四十一條 委托競投之免責

鑒於委托競投系本公司爲競買人提供的代爲傳遞競買人信息的免費服務，本公司及其工作人員對競投未成功或代理競投過程中出現的疏忽、過失或無法代爲競投等不承擔任何責任；

第四十二條 委托在先原則

若兩個或兩個以上委托本公司競投之競買人以相同委托價對同一拍賣標的出價且最終拍賣標的以該價格落槌成交，則最先將委托競投授權書送達本公司

者爲該拍賣標的的買受人。

第四十三條 拍賣師之決定權

拍賣師有權代表本公司提高或降低競價階梯、拒絕任何競買。在出現爭議時，將拍賣標的重新拍賣。

第四十四條 影像顯示板及貨幣兌換顯示板

本公司爲方便競買人，可能於拍賣中使用影像投射或其他形式的顯示板，所示內容僅供參考。無論影像投射或其他形式的顯示板所示之數額、拍賣標的編號、拍賣標的圖書或參考外匯金額等均有可能出現誤差，本公司對因此誤差而導致的任何損失不承擔任何責任。

第四十五條 拍賣成交

最高應價經拍賣師落槌或者以其他公開表示買定的方式確認時，該競買人競買成功，即表明該競買人成爲拍賣標的的買受人，買受人應當簽署成交確認書/拍賣筆錄。

第四十六條 備金及費用

競買人競買成功後，即成爲該拍賣標的的買受人。買受人應支付本公司相當於落槌價百分之十五的備金，同時應支付其他各項費用，且認可本公司可根據本規則第二十一條的規定向委托人收取備金及其他各項費用。

第四十七條 付款時間

拍賣成交後，買受人應自拍賣成交日起三十日內向本公司付清購買價款并領取拍賣標的。若涉及包裝及搬運費用、運輸保險費用、出境鑒定費等，買受人需一并支付。

第四十八條 支付幣種

所有價款應以本公司指定的貨幣支付。如買受人以本公司指定的貨幣以外的其他貨幣支付，應按買受人與本公司約定的匯價折算或按照中國人民銀行於買受人付款日前一個工作日公布的人民幣與該幣種的匯價折算。本公司爲將買受人所支付之該種外幣兌換成人民幣所引致之所有銀行手續費、備金或其他費用，均由買受人承擔。

第四十九條 所有權轉移

買受人全額支付購買價款後，即獲得拍賣標的的所有權。

第五十條 風險轉移

競買成功後，拍賣標的的風險於下列任何一種情形發生後（以較早發生日期爲准）即由買受人自行承擔；

- （一）買受人領取所購拍賣標的；
- （二）買受人向本公司支付有關拍賣標的的全部購買價款；
- （三）拍賣成交日起三十日屆滿；

第五十一條 領取拍賣標的

買受人須在拍賣成交日起三十日內前往本公司住所地或本公司指定之其他地點領取所購買的拍賣標的，若買受人未能在拍賣成交日起三十日內領取拍賣標的，則逾期後對該拍賣標的的相關保管、搬運、保險等費用均由買受人承擔，且買受人應對其所購拍賣標的承擔全部責任，即使該拍賣標的你由本公司或其他代理人代爲保管，本公司及其工作人員或其代理人對任何原因所致的該拍賣標的的毀損、滅失、不承擔任何責任。

拍賣規則

第五十二條 包裝及搬運

本公司工作人員應買受人要求代為包裝及處理購買的拍賣標的，僅視為本公司對買受人提供的服務。本公司可酌情決定是否提供此項服務，若因此發生任何損失均由買受人自行承擔，在任何情況下，本公司對因任何原因造成的玻璃或框架、囊匣、底墊、支架、裝裱、插冊、軸頭或類似附屬物的損壞不承擔責任，此外，對於本公司向買受人推薦的包裝公司及裝運公司所造成的一切錯誤、遺漏、損壞或滅失，本公司亦不承擔責任。

第五十三條 拍賣標的出境

根據《中華人民共和國文物保護法》及其他法律、法規規定，限制帶出中華人民共和國國境的拍賣標的，本公司將在拍賣標的圖錄或拍賣會現場予以說明。

根據《中華人民共和國文物保護法》及其他法律、法規規定，限制帶出中華人民共和國國境的拍賣標的，買受人應根據中華人民共和國有關規定自行辦理出境手續。

第五十四條 未付款之補救方法

若買受人未按照本規則第四十七條的規定足額付款，本公司有權採取以下一種或多種措施：

（一）拍賣成交後，若買受人未按照本規則規定時間繳付購買價款，競買保證金（定金）不予退還，同時還應按照本規則規定承擔相應責任；買受人以同一競買號牌同時拍得多件拍品的，拍賣成交後，若買受人未按照規定時間支付任一拍賣標的購買價款，則全部競買保證金（定金）不予退還，同時還應按照本規則規定承擔相應責任；

（二）在拍賣成交日起三十日內，如買受人未向本公司付清全部購買價款，本公司有權委託第三方機構代為向買受人催要欠付的全部或部分購買價款；

（三）在拍賣成交日起三十日內，如買受人仍未足額支付購買價款，本公司則自拍賣成交日後第三十一日起就買受人未付款部分按照日息百分之三收取利息，直至買受人付清全部款項之日止，買受人與本公司另有協議都除外；

（四）對買受人提起訴訟，要求賠償本公司因違約造成的一切損失，包括因買受人遲付或拒付款項造成的利息損失；

（五）留置本公司向同一買受人拍賣的該件或任何其他拍賣標的，以及因任何原因由本公司占有該買受人的任何其他財產或財產權利，留置期間發生的一切費用及/或風險均由買受人承擔，若買受人未能在本公司指定時間內履行其全部相關義務，則本公司有權根據中華人民共和國相關法律法規之規定處分留置物，處分留置物所得不足抵償買受人應付本公司全部款項的，本公司有權另行追索；

（六）在拍賣成交日起九十日內，如買受人仍未向本公司付清全部購買價款的，本公司有權視具體情況撤銷或同意委託人撤銷在同一或任何其他拍賣中向同一買受人售出的該件或任何其他拍賣標的的交易，並保留追索因撤銷該筆或任何其他交易致使本公司所蒙受全部損失的權利；

（七）經征得委託人同意，本公司可按照本規則規定再行拍賣或以其他方式出售該拍賣標的，原買受人除應當支付第一次拍賣中買受人及委託人應當支付的備金及其他各項費用並承擔再次拍賣或以其他方式出售該拍賣品所有費用外，若再行拍賣或以其他方式出售該拍賣標的所得價款低於原拍賣價款的，原買受人應當補足差額。

第五十五條 延期領取拍賣標的之補救方法

若買受人未能按照本規則第四十七條規定的時間領取其購得的拍賣標的，則本公司有權採取以下之一種或多種措施：

（一）將該拍賣標的儲存在本公司或其他地方，由此發生的一切費用（包括但不限於自拍賣成交日起的第三十一晶起按本規則第二條第（十五）款的規定計收保管費等）及/或風險均由買受人承擔。在買受人如數支付全部購買價款後，方可領取拍賣標的（包裝及搬運費用、運輸保險費用、出境鑒定費等自行負擔）；

（二）買受人應對其超過本規則規定期限未能領取相關拍賣標的而在該期限屆滿後所發生之一切風險及費用自行承擔責任。如買受人自成交日起的九十日內仍未領取拍賣標的的，則本公司有權以公開拍賣或其他本公司認為合適的方式及條件出售該拍賣標的，處置所得在扣除本公司因此產生之全部損失、費用（包裝及搬運費用、運輸保險費用、出境鑒定費、保管費、公證費等）後，若有余款，則由買受自行領回，該余款不計利息。

第四章 其他

第五十六條 國家優先購買權

政府有關部門對拍賣標的行使國家優先購買權時，按國家法律及政府有關決定執行，相關各方應予接受並給予必要的配合。

第五十七條 保密責任

本公司有義務為委託人、競買人及買受人保守秘密（中華人民共和國法律另有規定的除外），並根據中華人民共和國法律和本規則維護委託人、競買人、買受人和本公司的正當權益不受侵害。

第五十八條 鑒定權

本公司認為需要時，可以對拍賣標的進行鑒定。鑒定結論與委托拍賣合同標明的拍賣標的狀況不符的，本公司有權變更或者解除委托拍賣合同。

第五十九條 著作權

委託人受權本公司對其委托本公司拍賣的任何物品制作照片、圖示、圖錄或其他形式的影像制品和宣傳品，本公司依法享有上述照片是、圖示、圖錄或其他形式的影像制品和宣傳品的著作權，有權對其依法加以使用。

第六十條 拍賣無效之賠償責任

因相關人原因導致拍賣交易無效的，則相關人應承擔賠償責任，以彌補本公司的全部損失。賠償標準以該拍賣交易有效時本公司可得利益為準。

第六十一條 通知

競買人及委託人均應將其固定有效的通訊地址和聯絡方式以競買登記文件、委托拍賣合同其他本公司認可的方式告知本公司，若有改變，應立即書面告知本公司。本規則中所提及之通知，僅指以信函或傳真形式發出的書面通知。臺以郵遞方式發出，一旦本公司將通知交付郵遞單位，則視為本公司已發出該通知，同時應視為收件人已按正常郵遞程序收到該通知。如以傳真方式發出，則傳真發送當日為收件人收到該通知日期。

第六十二條 可分割性

如本規則之任何條款或部分因任何理由被有權機構認定為無效和、不合法或不可強制執行，本規則其他條款或部分仍然有效，相關各方應當遵守、執行。

第六十三條 爭議解決

凡因依照本規則參加本公司拍賣活動而引起或與之有關的任何爭議，相關各

拍賣規則

方均應向本公司住所地人民法院提起訟。解決該等爭議的准據法應為中華人民共和國法律。

第六十四條 語言文本

本規則以中文為標準文本，英文文本為參考文本。

中文文本如與英文文本有任何不一致之處，以中文文本為準。

第六十五條 規則版權所有

本規則由本公司依法制訂和修改，相應版權歸本公司所有。未經本公司事先書面認可，任何人不得以任何方式或手段，利用本規則獲取商業利益，亦不得對本規則之任何部分進行復制、傳送或儲存於可檢索系統中。

第六十六條 單數詞語與復數詞語

在本規則條款中，根據上下文義，單數詞語亦包括復數詞語，反之亦然。

第六十七條 修改權

本規則的修改權屬於本公司，本公司有權根據實際情況隨時對本規則依法進行修改，並且本規則自修改之日起自動適用修改後的版本。本規則如有修改，本公司將及時依法以本公司認為合適的方式公示，請相關各方自行注意，本公司有權不予單獨通知。

第六十八條 文本適用

除非經本公司另行同意，本規則第門條中所述之委托拍賣合同及第二十五條中所述之撤銷交易通知等相關文本均適用本公司制定的文本。本公司制定的該等相關文本與本規則共同構成一個不可分割之組成整體。

第六十九條 施行時間

本規則於本公司成立之日起施行。

第七十條 解釋權

上海明軒國際藝術品拍賣有限公司負責解釋本規則。

上海明軒電話委托單
SHANGHAI MISSION TELEPHONE BID FORM

競買號牌
PADDLE NO.

1. 委托競買人姓名：
BIDDER'S NAME _____
(AS IT SHOULD APPEAR ON INVOICE) (發票上使用)
2. 身份證號碼 / 護照號碼：(ID/PASSPORT NO.) _____
3. 地址：(ADD) _____
4. 電話：(TEL) _____ 傳真：(FAX) _____
5. 郵政編碼：(P.C) _____
6. 預交保證金(按拍賣人規定)：
GUARANTY MONEY(REGULATED BY AUCTION COMPANY) _____

7. 付款方式：(FORM OF PAYMENT)

本人茲申請就以下編號拍品及價格進行電話競買，並承諾接受和履行下列條款：

- 競買人已詳細閱讀和理解並同意遵守《上海明軒國際藝術品拍賣有限公司拍賣規則》，尤其註意到拍賣人敘述其提供拍品的信息僅供參考，競買人應對拍品認真查驗，自行判斷並決定是否願意承擔交易風險。拍賣人不保證拍品的真偽和品質，不承擔瑕疵的擔保責任。競買人同意按該規則中的各項條款執行。如拍賣成交，按規定向明軒公司支付成交價款及成交價15%的備金。
- 鑒於文物拍賣交易的特殊性，競買人承諾一旦參與競拍，即表示競買人已對所競買拍品現狀(包括其真偽、瑕疵)進行了認真的觀察、查驗，自行決定以自己競拍價格對該拍品交易承擔全部商業與法律風險。一旦競拍成交，絕不以任何理由反悔要求退貨或拒付貨款。
- 競買人以電話方式競買的，應在拍賣日前三天向上海明軒國際藝術品拍賣有限公司提供有關資信證明，辦妥電話競買的確認、登記和預交30萬保證金等手續。以支票、匯款方式支付的，本公司按拍賣日前一天到賬為準，否則本公司恕不接受電話競買。
- 競買人填寫下列電話競買出價表時，必須填寫所有項目，包括拍品圖錄號、名稱、出價等，否則無效。如果兩人以上(包括兩人)出價相同，先申報者優先購得拍品。本公司有權記錄電話競買內容。

圖錄號 LOT NO.	拍品名稱 DESCRIPTION	出價(人民幣元) BID PRICE

- 上海明軒國際藝術品拍賣有限公司以儘可能低的價格從事電話競買活動，成交價格不得高於表列所出價。
- 上海明軒國際藝術品拍賣有限公司對拍賣過程中可能出現的電話競買不成功不承擔任何責任。
- 圖錄中標有“*”符號的拍品恕不辦理出境手續。
- 請將本電話競買登記單郵寄或傳真至上海明軒國際藝術品拍賣有限公司。
公司地址：上海市棗陽路935號 郵編：200062 電話：(8621)52731170 傳真：(8621)52733201

公司帳戶：上海明軒國際藝術品拍賣有限公司
開戶銀行：招商銀行上海分行古北支行
賬號：121910936610302

競買人簽字：
SIGNATURE _____

2016年 月 日

註：此電話競買登記單復印有效。
The copy of this document is effective.





上海明軒國際藝術品拍賣有限公司
地址：上海市普陀區東陽路935號
郵編：200062
電話：021-52731170
021-52731968
傳真：021-52733201
網址：www.mxpm.net
郵箱：shmingxuan@mxpm.net
shmingxuan@126.com

明軒
MISSION